

Master Blended in

FINANZA E CONTROLLO

Un Master che unisce la parte teorica in e-Learning e la parte esercitativa-pratica con l'uso di Excel® in aula

Programma dettagliato delle VIDEO-LEZIONI on-line - su piattaforma E-Learning MELIUSFORM

<p>Videolezione 1 L'analisi del bilancio (Parte I) La gestione e gli equilibri finanziari; I diversi aspetti della gestione d'impresa; I limiti del Bilancio; Il criterio di liquidità/esigibilità crescente e decrescente; Lo schema riclassificatorio dello Stato Patrimoniale</p>	<p>Videolezione 2 L'analisi del bilancio (Parte II) Le voci attive dello SP</p>
<p>Videolezione 3 L'analisi del bilancio (Parte III) Le voci passive dello SP; Lo schema riclassificatorio del Conto Economico; Le voci del CE</p>	<p>Videolezione 4 L'analisi di bilancio per indici (parte I) Interventi correttivi alle voci di Bilancio; Gli indici di redditività; La scomposizione del ROE; Gli indici di rotazione e giacenza</p>
<p>Videolezione 5 L'analisi di bilancio per indici (parte II) Il Costo medio del capitale; Gli indici di struttura finanziaria</p>	<p>Videolezione 6 L'analisi per flussi finanziari (parte I) Definizione di fondo e di flusso finanziario; Le varie tipologie di Rendiconto finanziario; L'Analisi dei flussi finanziari; La formazione del Rendiconto Finanziario</p>
<p>Videolezione 7 L'analisi per flussi finanziari (parte II) Il prospetto delle fonti e degli impieghi; La costruzione del rendiconto dei flussi finanziari</p>	<p>Videolezione 8 Tecniche e modelli di Previsione delle Vendite (Forecasting Systems) Elementi di statistica di base; L'analisi delle serie storiche; Costruzione del modello; Il Trend L'analisi delle periodicità; L'analisi delle irregolarità e la verifica del modello; La previsione puntuale ed intervallare; La previsione probabilistica; Appendice</p>
<p>Videolezione 9 Il Business Plan (parte I) Il Business Plan come processo; La previsione dei ricavi e dei costi; I costi per il personale; Gli ammortamenti</p>	<p>Videolezione 10 Il Business Plan (parte II) La previsione del circolante; La copertura finanziaria</p>
<p>Videolezione 11 La gestione finanziaria corrente e la Tesoreria nelle PMI Introduzione; Le fonti dei dati; Le entrate e le uscite; Schema sintetico del Piano di Tesoreria</p>	<p>Videolezione 12 La tesoreria aziendale: dal cash management al reporting Introduzione; La tesoreria domestica; La tesoreria estera ed i rischi finanziari; La pianificazione finanziaria</p>
<p>Videolezione 13 La tesoreria di una grande impresa Introduzione; Il ciclo attivo e il ciclo passivo Il cash pooling; La pianificazione finanziaria Risk Management; I rapporti banca-impresa Funding e reporting</p>	<p>Videolezione 14 I mercati finanziari La struttura finanziaria d'impresa; I mercati di raccolta dei capitali; Il mercato per la finanza straordinaria; Il mercato del capitale di rischio Il mercato mobiliare dei capitali; Il mercato del credito</p>
<p>Videolezione 15 Gli Strumenti di copertura finanziaria Il rischio tassi e valute; Studio di settore; Il caso aziendale</p>	<p>Videolezione 16 Risk management L'individuazione del rischio; Il processo di gestione del rischio; Gli accordi di Basilea; L'analisi fondamentale e tecnica</p>

<p>Videolezione 17 Il Project Financing Cos'è il Project Financing; Perché il Project Financing; Lo sviluppo del progetto; Il modello finanziario; L'information memorandum; Le fasi ed i rischi; Un caso nell'energia eolica</p>	<p>Videolezione 18 Elementi base di finanza agevolata Introduzione e definizione; I criteri fondamentali; Gli enti erogatori; Altri elementi</p>
<p>Videolezione 19 Private equity Le operazioni di private equity; Gli investitori Leverage Buy Out (LBO): overview; LBO: le fasi</p>	<p>Videolezione 20 LBO e MBO Le altre fasi; Il caso</p>
<p>Videolezione 21 Introduzione alle logiche e alle tecniche di un sistema di Programmazione e Controllo: Definizione e Classificazione dei costi - 1° parte Dal Controllo Direzionale al Controllo Strategico; In concetto di Strategia in Azienda: posizionamento dell'azienda nel tempo e nello spazio competitivo</p>	<p>Videolezione 22 Introduzione alle logiche e alle tecniche di un sistema di Programmazione e Controllo: Definizione e Classificazione dei costi - 2° parte I costi e la loro classificazione; Costi specifici, comuni, fissi, variabili, diretti e indiretti: quando utilizzarli e perché.; Le configurazioni di costo: costo primo, industriale, complessivo ed economico-tecnico; Metodologie del calcolo dei costi: full, direct e traceable costing.</p>
<p>Videolezione 23 Activity Based Costing e Activity Based Management Come nasce Activity; Le attività e I cost driver Le 5 fasi di costruzione dell'ABC; Il modello dell'ABM, evoluzione o intriegrazione all'ABC? Analisi dei processi ed i process cost driver dell'ABM</p>	<p>Videolezione 24 Individuazione e definizione del prezzo di vendita: dal Pricing al Budget - 1° parte Il prezzo come leva strategica Processo di determinazione del prezzo di vendita; La Break even analysis</p>
<p>Videolezione 25 Individuazione e definizione del prezzo di vendita: dal Pricing al Budget - 2° parte Il budget; Costruzione del budget economico; Dal budget economico al budget degli investimenti passando per il budget di cassa Il forecast</p>	<p>Videolezione 26 Sistema di reporting ed analisi degli scostamenti La dashboard; Dagli scostamenti elementari agli scostamenti globali; Scostamenti dei ricavi, dei costi diretti ed indiretti: metodo di esecuzione La Balanced scorecard e le quattro prospettive I limiti della BSC</p>
<p>Videolezione 27 Strumenti Pratici di Controllo di Gestione Presentazione dell'azienda campione e delle sue caratteristiche; La codifica degli articoli, la distinta base e i cicli di produzione; Il processo di determinazione dei fabbisogni dei materiali e di ore di lavorazione attraverso l'm.r.p.; Alcuni concetti fondamentali della contabilità industriale; L'architettura generale del sistema di co.in. nell'azienda campione; La logica di determinazione del prezzo di vendita e del costo di un articolo</p>	<p>Videolezione 28 Il processo di Budget in una società di servizi Struttura organizzativa di un'azienda di servizi Il Business Plan; Il Budget commerciale Il Budget delle operations; La fase di negoziazione; Case Study; Scenario competitivo e di mercato; Esercitazione di Budget</p>