MELIUSform
BUSINESS SCHOOL

CORPORATE LEARNING

UN NUOVO MODO DI FARE E DIFFONDERE
CULTURA E **INNOVAZIONE** NELLE AZIENDE

Partner 24ORE

GUIDIAMO VERSO IL FUTURO!

Indice

La Business School	03
Corsi su Misura	06
Aree di Intervento	08
Formazione Finanziata	14
Case History	17
Ford Italia S.p.A.	18
Anas S.p.A. - Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane	20
Ford Credit Italia S.p.A.	22
F.lli De Cecco di Filippo S.p.A.	24
Altea Federation S.p.A.	26
Si sono Fidati di Noi	29

LA STORIA DELLA **BUSINESS SCHOOL**

Sin dalle sue origini la Business School si è distinta per essere 'pioniera' nell'introduzione di nuove soluzioni didattiche e nuove tecnologie che avrebbero poi cambiato radicalmente il modo di fare formazione.

+25
ANNI DI STORIA

+650
EDIZIONI MASTER E CORSI

+10.000
TESTIMONIANZE EX CORSISTI

+600
RELATORI E DOCENTI

+1.000
AZIENDE CLIENTI

+120.0000
PARTECIPANTI AGLI EVENTI

LE PRINCIPALI **TAPPE EVOLUTIVE**

2023
Ingresso del Gruppo Altea Federation, con una quota del 25%, per unire competenze tecnologiche nel "'core' della business education.

2020
Premio Innovazione SMAU, grazie all'innovativo progetto "Holo Corporate Learning (HCL)" in Virtual e Augmented Reality

2019
Business Partner 24ORE, prima ed unica Business School a diventare partner del network professionale del Sole 24 Ore.

Mixed Corporate Learning, un nuovo modo di fare formazione per le aziende adottando, in modo combinato, le più innovative tecnologie E-Learning, sia in modalità 'asincrona' che 'sincrona'.

2016
Premio Adriano Olivetti, indetto dall'AIF (Associazione Italiana Formatori), nella sezione "**Ricerca & Innovazione per la formazione manageriale**".

2005
1° in Italia ad avere introdotto una **piattaforma e-Learning**, in modalità asincrona, per il recupero delle lezioni e approfondimenti successivi.

2003
Tra le prime Business School ad ottenere l'**accreditamento dei suoi eventi formativi** dai principali Ordini professionali.

2002
1° in Italia ad aver introdotto l'originale **formula week-end** nei programmi dei Master e Corsi.

2001
Tra le prime Business School ad introdurre nei Master e Corsi: **Software**, **Business Game** on-line, **Esercitazioni in Excel®**, **Role Playing**, **Project Work** e molte altre attività in logica "*learning by doing*".

QUALI AZIENDE RESILIENTI CRESCERANNO E AVRANNO SUCCESSO NELL'INNOVAZIONE ANCHE DURANTE PERIODI DI CRISI?

Saranno quelle in grado di adattarsi, ridefinirsi e progredire - in sintesi, coloro che si impegneranno nell'investimento nel corporate learning. Questo investimento si concentra sullo sviluppo delle competenze e sulla crescita individuale, riconoscendo il contributo unico e straordinario proveniente dalle persone. Questo contributo fa la differenza nella qualità della proposta di valore, nel vantaggio competitivo e nella distintività aziendale sul mercato.

ISTITUIRE E DIFFONDERE UNA CULTURA AZIENDALE ROBUSTA INCENTRATA SULL'APPRENDIMENTO.

RIPENSIAMO IL CORPORATE LEARNING COME UN NUOVO MODO DI FARE E DIFFONDERE **CULTURA E INNOVAZIONE** NELLE AZIENDE

I dipendenti sono spesso la più potente fonte di innovazione all'interno di un'azienda.
Conoscono a fondo l'azienda, i suoi clienti e il mercato e di solito sono nella posizione migliore per trovare soluzioni alle sfide e identificare opportunità.
Una strategia rivoluzionaria di crescita "illuminata" è quella che accoglie progetti di formazione che sappiano istituire in azienda processi di trasformazione e di innovazione manageriale trasparente e che si diffondano "dal basso verso l'alto" (*bottom-up*) e "dall'alto verso il basso" (*top-down*), dando luogo a:

- processi virtuosi di **osmosi culturale**,
- nuovi **stimoli interni** e ***engagement diffuso*** in tutto il personale,
- **ritorni** immediati e sorprendenti per tutta l'azienda.

Corporate Learning per MELIUSFORM, quindi, significa arrivare a sviluppare e diffondere in azienda una cultura dell'apprendimento e dell'innovazione che fondi le proprie radici proprio su questi 3 importanti pillar.

1

Coltiviamo la cultura dell'innovazione

Aiutiamo a diffondere nel personale una mentalità vincente, in grado di accogliere le nuove sfide ed a considerare prezioso il contributo di ciascun membro dell'organizzazione.

2

Attiviamo nuovi sistemi motivazionali

Invitiamo ogni persona a trasferire le proprie idee e condividerle con gli altri membri del gruppo di lavoro, creando un impatto inestimabile sulla motivazione, sul coinvolgimento e sul benessere collettivo di tutto il team.

3

Costituiamo i presupposti per una crescita del ROI

Utilizziamo metodi di apprendimento innovativo che pongono le basi per una crescita culturale e manageriale di tutto il personale coinvolto, facendo da subito raccogliere risultati sorprendenti all'azienda.

PROGETTIAMO CORSI DI SPECIALIZZAZIONE SU MISURA PER LE AZIENDE.

In Presenza

I nostri master in presenza offrono un'esperienza di apprendimento immersiva ed interattiva in aula.

Live Streaming

Una soluzione innovativa dall'elevata qualità di erogazione audio-video per farti vivere una *Learning Experience* come quella d'aula.

On Demand

Apprendimento completamente flessibile. La libertà di scegliere quando e come accedere al contenuto avendo il controllo sulla formazione.

Mixed Learning

Un connubio eccezionale tra la flessibilità dell'apprendimento online e l'interazione delle lezioni in presenza.

FORMAZIONE
ALTAMENTE PERSONALIZZATA

Ci impegniamo a rispondere alle richieste formative delle aziende ascoltando attentamente le loro necessità e creando contesti che siano flessibili, intuitivi, interattivi e altamente personalizzati per soddisfare al meglio tali esigenze.

In Mixed Learning

Realizziamo soluzioni custom, combinando in modo ottimale per l'apprendimento, tutte le possibili formule erogative che si adattano meglio alle esigenze delle aziende (in presenza, live streaming, on demand, in virtual e/o augmented reality, ecc.), con alla base la nostra piattaforma e-Learning Campus Virtuale Meliusform.

Stimolanti

Aiutiamo il personale aziendale a relazionarsi con la formazione e a creare forti connessioni emotive con il contenuto, per assorbire le conoscenze e le competenze più rapidamente e facilmente.

Agili

Le soluzioni che proponiamo consentono al personale dell'azienda di fruire dei Corsi da qualunque dispositivo fisso o mobile.

Su Misura

Creiamo prodotti formativi su misura, dietro attento ascolto delle esigenze dell'impresa.

Unici

I nostri contenuti oltre ad essere sempre aggiornati e improntati al massimo livello di professionalizzazione, sono anche originali per catturare l'attenzione e far vivere una esperienza formativa unica e coinvolgente (animazioni, motion graphic, gamification, ecc.).

Finanziati

Assicuriamo il miglior supporto consulenziale per il finanziamento della formazione in tutte le fasi di un piano finanziato attraverso i Fondi Interprofessionali, dalla definizione dei fabbisogni formativi fino alla fase di rendicontazione.

AREE DI INTERVENTO PRINCIPALMENTE RICHIESTE

CORSI GIÀ **DISPONIBILI** E **PERSONALIZZABILI**

LA GESTIONE ED IL GOVERNO DEI DATI IN AZIENDA (DATA MANAGEMENT)

Valorizzare l'enorme quantità di dati e informazioni in azienda: attraverso "Data Analysis" secondo logiche di **"data-driven company"**.

I principali strumenti evoluti di misurazione: per valutare le performance economiche e finanziarie dell'azienda, gestire i rischi e prendere decisioni basate proprio sugli insight dei "dati" (dashboard con Power BI), nonché per riadeguare, se necessario, i sistemi gestionali (ERP).

EXCEL PER LA BUSINESS INTELLIGENCE
Power Excel (Basic, Intermediate e Advanced) e Power BI Desktop e Service (Basic, Intermediate e Advanced)

ALTRI TOOL DI DATA MANAGEMENT
Alteryx (Basic, Intermediate e Advanced), Tableau (Basic, Intermediate e Advanced).

Target
Top e Middle Management. In particolare le funzioni "Finance & Controlling", "Marketing", che lavorano con molti dati (soprattutto organizzati in file Excel), che hanno la necessità di ridurre il tempo del loro inserimento evitando i tipici errori di "data entry", nonchè per ottenere una fase finale di analisi interattiva e dinamica.

Essere Leader.

I grandi leader non hanno successo perchè sono i migliori.
Hanno successo perchè fanno emergere il meglio negli altri.

Un'azienda per crescere deve investire nella formazione dei propri collaboratori. Solo attraverso la conoscenza dei nuovi trend e tecnologie si può garantire la competitività e la crescita dell'azienda. Promuovere un ambiente di apprendimento costante significa produttività, innovazione e successo a lungo termine.

LA COMPLIANCE AZIENDALE

Per il mantenimento dei sistemi di gestione cogenti e volontari.

In considerazione anche dei nuovi pillar previsti dal PNRR:

DIGITALIZZAZIONE, INNOVAZIONE, SOSTENIBILITA' E TRANSAZIONE ECOLOGICA, INCLUSIONE E PARITA' DI GENERE.

L'ATTIVITÀ DI RISK GOVERNANCE
Le attività di Risk Assesment e di Risk Treatment (ISO 31000).

D.LGS 231/2001
Criteri di applicazione, le metodologie di progettazione e l'implementazione del MOG.

SICUREZZA SUL LAVORO
Principi fondanti, processi, ruoli e responsabilità.

COMPLIANCE SECURITY
- **Gestione dati** previsto dal GDPR.
- Ruolo del Responsabile della **Protezione dei Dati** (DPO).
- **Cybersecurity** e Sicurezza informatica (processi di conformità, analisi dei rischi e delle minacce, perimetro nazionale di sicurezza cibernetica).

RICICLAGGIO
- La regolamentazione in ambito internazionale, europeo e nazionale.
- Le modalità di progettazione, implementazione e manutenzione del sistema di gestione del rischio riciclaggio (ex D.lgs 231/2007).

WHISTLEBLOWING
D.Lgs. 24/2023 n.24, la nuova disciplina italiana

SISTEMI DI GESTIONE VOLONTARI

LA PARITÀ DI GENERE
- Tra Compliance e Sostenibilità (Agenda 2030 obiettivo n.5; Codice delle Pari Opportunità Legge 162/2021; Prassi di riferimento UNI/PDR 125:2022).
- Corsi per sensibilizzare e per portare ad obiettivo finale la certificazione.

SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE E POLITICHE ESG
- Comprendere e gestire il cambiamento nelle aziende: misurare gli impatti ESG e trasformare i processi aziendali verso una maggiore sostenibilità.
- Sustainability: Business Value and Opportunities.
- Sustainability Reporting (Bilancio ambientale, Bilancio Sociale, Tools utilizzabili, ecc.).
- Economia circolare e sostenibile: Ripensare e snellire prodotti e processi.
- Sustainability & Reputation.

Target
Top e Middle Management. In particolare la funzione Finance e Marketing per la reportistica (Bilancio Ambientale, ecc.)

NUOVO CODICE SUGLI APPALTI E CONTRATTI PUBBLICI

Approvvigionamenti, Appalti innovativi, PPP, Subappalti, anche alla luce del PNRR.

Dalla progettazione di un contratto pubblico alla gestione di una negoziazione e delle fasi di esecuzione, con richiamo alla normativa vigente (comunitaria e nazionale) e alle novità del nuovo codice dei contratti pubblici (D. lgs 36/2023).

Target
Uffici "Legali e Societari" e uffici "Acquisti".

NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA E DELL'INSOLVENZA

Le principali novità della riforma

- La nuova procedura di composizione negoziata della crisi,
- La liquidazione giudiziale
- Il nuovo concordato preventivo

Target
Finance e Legal Service Division

COME LEGGERE E COMPRENDERE I BILANCI

PER L'ANALISI DEL MERITO CREDITIZIO

COME LEGGERE I BILANCI E LE DICHIARAZIONI DEI REDDITI (sia delle persone fisiche che giuridiche)
Avviare una corretta procedura di analisi dello stato di salute patrimoniale, economica e finanziaria del soggetto richiedente, per una migliore valutazione del merito creditizio (in fase istruttoria) e riduzione del rischio finanziario in sede di concessione del prestito.

- La valutazione del merito creditizio attraverso i bilanci,
- La valutazione del merito creditizio per i soggetti che non presentano i bilanci (valutazione dei modelli dichiarativi),
- Procedure, metodologie e strumenti per la corretta gestione dei crediti alla luce del nuovo Codice della Crisi d'Impresa e dell'Insolvenza (CCII).

Target
Finance e Legal Service Division

PER I NON ADDETTI

COME LEGGERE E INTERPRETARE I BILANCI

- Il Bilancio come strumento di informazione.
- I documenti che lo compongono.
- Il dettame civilistico ed i criteri di valutazione.
- Le basi di come si leggono e si interpretano i bilanci con:
  - l'analisi dei principali indicatori di performance aziendale (MOL o EBITDA, RO o EBIT, PFN, etc.);
  - l'analisi di quelle voci che potrebbero essere maggiormente soggette ad artificiose discrezionalità da parte degli amministratori/management per far apparire il bilancio differente da quello reale e influenzare le valutazioni degli stakeholder.
- La lettura e la comprensione dei bilanci come attività prodromica alle operazioni di natura straordinaria.

Target
Destinato principalmente a tutti i responsabili delle funzioni non Accounting e Finance

Con un **metodo innovativo su come capire la partita doppia** partendo dai fatti aziendali nel loro duplice aspetto informativo (economico e finanziario/monetario) e la loro confluenza nelle voci di Bilancio.

I PRINCIPI CONTABILI: IL PASSAGGIO DAGLI OIC AGLI IAS/IFRS

I principi contabili nazionali (OIC) e internazionali (IAS/IFRS)

- Loro logica di costruzione ed interpretazione.
- Le novità che hanno interessato l'ordinamento contabile nazionale ed internazionale con il passaggio dagli IAS agli IFRS sotto il profilo civilistico e fiscale.

Target
Accounting and Finance department

HR DIGITAL TRASFORMATION

- **Nuovi modi di fare recruiting**
- **Cambio di mindset** DIGITAL for Human (come approcciare a questo metodo e cosa fare).
- **Scarsity:** candidati e talenti. Sviluppo delle risorse.
- **Attraction, Engage, Covert, Nurture** (analisi rapida dei processi e fase)**, Training & Analitics e Administrative process & Recap**
- **KPI dei processi.**

Target
Top e Middle HR Manager.

LEADING BUSINESS TRASFORMATION

LEADERSHIP AUTOREVOLE
comunicare la visione, allineare il gruppo dirigente, etc.

GESTIRE IL CAMBIAMENTO
come fare a vincere le inerzie e a cambiare la "Cultura"

GESTIONE EFFICACE DEI TEAM

LEADING IN THE DIGITAL AGE

Target
HR, Responsabili di progetto Interno (Chief Transformation Officer, Chief Innovation Officer), CEOs

INDUSTRY 4.0 & SMART MANUFACTURING

Trasformare la fabbrica nell'era delle tecnologie dirompenti.

- **Industry 4.0** e ***Smart Manufacturing*** all'interno del contesto più ampio della Business Transformation;
- Caratteristiche, elementi e casi di applicazione delle tecnologie abilitanti dell'**Industry 4.0;**
- Disegnare e comprendere fasi e strumenti del **Journey 4.0;**
- Metriche necessare per una fase di "execution" di successo;
- I nuovi skills per competere nel nuovo paradigma industriale;
- Nuovi modelli di business e organizzativi **(*servitization* e organizzazioni esponenziali ExO);**
- Etica e sostenibilità ai tempi della ***Smart Manufacturing*.**

Target
Responsabili di progetto Interno (Chief Transformation Officer, Chief Innovation Officer, Chief Technology Officers), CEOs

ADVANCED TECH

- **INTERFACES OF THINGS AND BEYOND** (AR/VR metaverse);
- **ARTIFICIAL INTELLIGENCE** (AI) in business;
- **I.O.T.;**
- **DATA SCIENCE** (big data, data mining, data analysis, etc);
- **BLOCKCHAIN AND NFTS**
- **CIBERSECURITY**

DIGITAL MARKETING

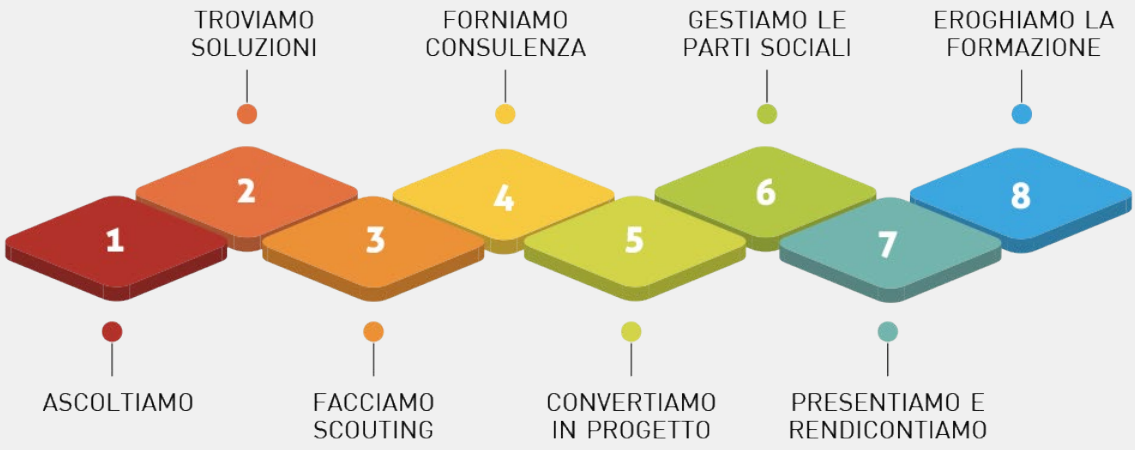
- **Digital Opportunities** e **Digital Mindset** (corso erogabile in pre-sale, come workshop per identificare e discutere dei casi di Digital Transformation, lo skill set necessario e gli ostacoli da eliminare);
- **Customer data and strategy**: from analysis to action;
- **Social Media marketing** (Facebook, Instagram, LinkedIn);
- **The New Edge of Customer Experience;**
- **Digital content management.**

Le grandi cose non vengono mai fatte da una sola persona. Sono fatte da un team di persone.

Steve Jobs

SUPPORTO ALLA FORMAZIONE FINANZIATA

FORNIAMO UN REALE SUPPORTO CONSULENZIALE IN TUTTE LE FASI DI **REALIZZAZIONE DEL PIANO FINANZIATO.**



Partiamo dall'identificazione dei "fabbisogni formativi" fino alla fase di "rendicontazione finale".

1 **Ascoltiamo** i bisogni formativi;

2 **Troviamo le soluzioni** (di contenuto e tecnologiche) più efficaci e adatte per l'apprendimento delle tue risorse umane;

3 **Facciamo azione di "scouting"** tra le diverse opportunità offerte dai Fondi Interprofessionali;

4 **Forniamo consulenza sui meccanismi di funzionamento** degli strumenti di finanziamento ed eventualmente supporto per l'adesione (o variazione) del Fondo Interprofessionale;

5 **Passiamo alla conversione nel progetto finanziato** una volta definiti i fabbisogni formativi e identificato il progetto formativo (con contenuti e metodologie di erogazione più efficaci);

6 **Gestiamo le relazioni con le Parti Sociali** per la condivisione del piano formativo e con i fondi interprofessionali per tutte le comunicazioni;

7 **Presentiamo e rendicontiamo** i progetti formativi nelle piattaforme di riferimento dei Fondi Interprofessionali verificando:

- i requisiti di contenuto e finanziabilità,
- rispetto dei parametri e del budget dichiarato,
- la predisposizione di tutta la documentazione per le fasi di presentazione e rendicontazione,
- gestione eventuali variazioni,
- supporto al Revisore Legale in fase di certificazione,
- supporto durante le possibili ispezioni in fase di erogazione e post rendicontazione.

8 **Sosteniamo** il Corso finanziato **dalla progettazione didattica fino alle fasi di erogazione** con soluzioni diverse o combinazioni di esse (mixed learning);

FONDI PARITETICI INTERPROFESSIONALI

Grazie ai Fondi Paritetici Interprofessionali istituiti dalla **legge n. 388/2000**, le imprese possono accedere alla Fomazione Finanziata per le aziende per predisporre dei **corsi finanziati di formazione professionale a costo zero.**

L'adesione ai Fondi è totalmente volontaria e gratuita. I finanziamenti provengono dalle aziende stesse: tutti i mesi infatti le imprese versano, assieme ai contributi obbligatori, una quota all'INPS corrispondente allo 0,30% della retribuzione dei lavoratori come "indennità per la disoccupazione involontaria". Dal 2003 è possibile scegliere di destinare tale quota ad un Fondo Interprofessionale, senza alcun aggravio di costi per l'azienda. In pratica sono le aziende stesse ad istituire i Fondi che potranno poi utilizzare per finanziare attività formative.

Le imprese che aderiscono ad un Fondo, autorizzano l'INPS a trasferire lo 0,30% della contribuzione obbligatoria direttamente al Fondo, che lo utilizza per finanziare la loro formazione continua.

Se si sceglie di non aderire ad alcun Fondo, per l'azienda non cambia nulla perché continuerà in ogni caso a versare lo 0,30% della retribuzione dei lavoratori come contribuzione obbligatoria.

Le modalità di finanziamento sono 4:

01 **CONTO FORMAZIONE AZIENDALE**: l'impresa accantona le somme versate all'interno di un proprio conto formazione e ne usufruisce secondo le sue esigenze, nei tempi e nei modi che preferisce.

02 **CONTO FORMAZIONE AZIENDALE AGGREGATO**: un gruppo di imprese decidono di cumulare i propri versamenti in un conto comune. La gestione delle risorse può essere affidata ad una delle imprese stesse oppure ad un ente di formazione specializzato il quale raccoglie e soddisfa i fabbisogni delle aziende aderenti, amministra con trasparenza il conto e rendiconta le attività svolte.

03 **AVVISI TEMATICI O GENERALISTI**: è la classica modalità a bando in cui l'azienda in prima persona o con la collaborazione di un ente formativo accreditato elabora un piano di formazione il quale sarà valutato da un'apposita commissione. Non c'è la sicurezza di avere il finanziamento ed i corsi potranno essere svolti solose il progetto supera la valutazione.

04 **VOUCHER FORMATIVI**: permette alle aziende aderenti di spesare la formazione per i propri dipendenti acquistando corsi interaziendali;

Per maggiori informazioni **06.62205420** - **formazionefinanziata@meliusform.it**

Chiunque smetta di imparare è un vecchio, che abbia 20 o 80 anni. Chi continua ad imparare, giorno dopo giorno, resta giovane. La cosa migliore da fare nella vita è mantenere la propria mente giovane ed aperta.

Henry Ford

CASE HISTORY
Alcuni casi di **SUCCESSO**

MELIUSform forte della sua esperienza di oltre 25 anni nel mercato B2C, con contenuti formativi di elevata qualità, ha sviluppato un'**Offerta Corporate** (B2B) che sta producendo importanti ***progetti formativi "ad hoc"*** a sostegno delle aziende ed enti che si sono affidati alla Business School.

ALTEA FEDERATION

Ford

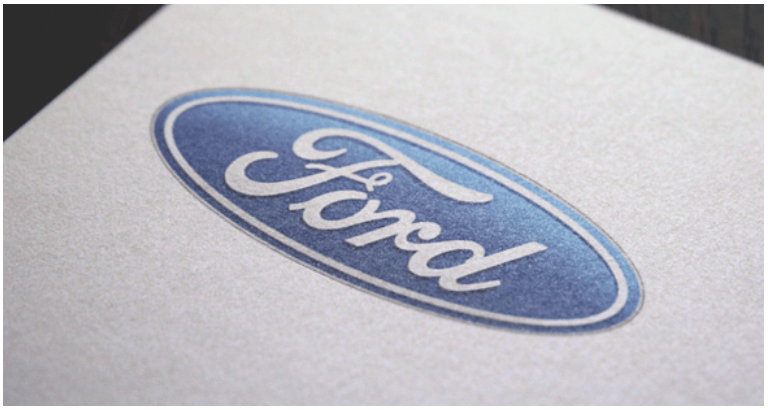
anas GRUPPO FS ITALIANE

Ford FordCredit

DE CECCO dal 1886

FORD ITALIA S.P.A.

Power Excel®: le principali funzioni del più comune programma di gestione di fogli elettronici e come ottimizzare la sua applicazione in azienda.



Il grande merito di questo progetto formativo è nell'intuizione strategica del Gruppo FORD di voler da subito valorizzare l'enorme quantità di dati e informazioni in azienda attraverso "Data Analytics", strumenti fondamentali per avviarsi verso nuovi processi di analisi dei dati secondo ***logiche di "data-driven company"***. Per questa ragione ***FORD ITALIA*** ha sentito l'esigenza di formare parte del proprio personale interno (soprattutto appartenente alla divisione Finance) con un percorso innovativo che fosse in grado di fargli padroneggiare tecniche avanzate e strumenti evoluti di ***misurazione*** (come Power Excel) per valutare le performance economiche e finanziarie dell'azienda, gestire i rischi e prendere decisioni basate proprio sugli insight dei "dati" (dashboard), nonché per riadeguare, se necessario, i sistemi gestionali (ERP). Il progetto, oltre a suscitare forte interesse e gradimento del personale coinvolto, ha fatto emergere il bisogno interno, al termine dell'evento formativo, di avere due ulteriori giornate di formazione/consulenza tese a modificare il flusso di lavoro attuale e modellandolo sulla logica del Power Query e della Business Intelligence (Power BI). In questo modo si è giunti direttamente a rendere più efficace l'elaborazione dei dati interni all'azienda con ricadute positive di miglioramento dei processi di analisi e decisori.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Raggiungere un livello di utilizzazione esperta delle funzioni di Excel® in modo da ottimizzare i processi di analisi interna.
- Migliorare e velocizzare il processo decisorio grazie ad un utilizzo più efficace dei dati.

Tempo di fruizione
16 Ore di Formazione

Composizione
3 Gruppi con lezioni di 4 ore cad.

Scopo del Corso

Consentire al personale di familiarizzare con le funzionalità “Basic”, “Intermediate” e “Advanced” del più comune foglio di lavoro Excel®, in modo da ottimizzare i processi di analisi dei dati in una logica ed un approccio sempre più “data driven” per prendere decisioni informate. Alla fine delle singole giornate di lavoro, sono stati rilasciati ai partecipanti i file Excel® con gli argomenti trattati in esercitazione durante le sessioni di lavoro.

Destinatari

Diretto a circa 30 professionalità del Gruppo Ford Italia.

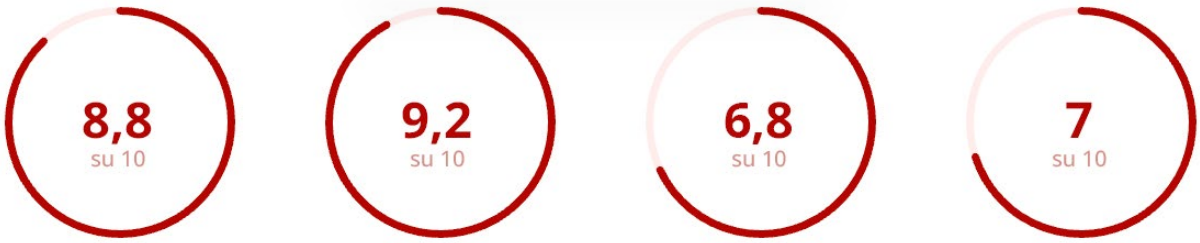
Modalità di Erogazione

Due distinte modalità erogative richieste:

IN PRESENZA: come evento principale;

ON DEMAND: registrazione degli eventi da rendere fruibili ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse), successivamente al momento “in presenza”, mediante la piattaforma E-Learning Meliusform (“Campus Virtuale Meliusform”).

Valutazione di Gradimento del Progetto



Soddisfazione del Corpo Docente

Gradimento della Modalità Erogativa

Soddisfazione della Parte Esperenziale

Gradimento del Materiale Didattico

ANAS S.P.A. - GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Leggere e comprendere i bilanci

L'obiettivo principale di ANAS era quello di fornire un Corso, di poche ore, rivolto ad oltre 130 risorse interne della Direzione Legale che gli consentisse di familiarizzare con la lettura e la comprensione dei bilanci in tutti quei casi in cui queste figure professionali fossero chiamate a: valutare la solidità economica e finanziaria degli appaltatori o altri fornitori, avviare azioni di recupero crediti, formulare alcuni contratti societari, intraprendere operazioni di natura straordinaria (fusioni, acquisizioni, cessioni di ramo di aziende, ecc.), e comunque in tutti i casi in cui fosse necessario avere un linguaggio comune con altre figure professionali di formazione economico/manageriale, sia interne che esterne (società di consulenza, advisor, analisti, certificatori, commercialisti, ecc.), affinchè si rendesse più agevole il dialogo tra gli interlocutori coinvolti e meno conflittuale la composizione di eventuali dispute e la conclusione dei "deal".

Per fare questo abbiamo introdotto un metodo innovativo, con grafica intuitiva, che permettesse di capire (nelle poche ore messe a disposizione dal committente) la partita doppia partendo dai fatti aziendali di rilevanza amministrativa (nel loro duplice aspetto informativo: economico e finanziario/monetario) e la loro successiva confluenza nelle voci di Bilancio.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Comprensione e analisi dei Bilanci per una più efficace: valutazione della solidità economica e finanziaria degli appaltatori o altri fornitori, azione di recupero crediti, formulazione dei contratti societari, consulenza nelle operazioni di natura straordinaria, ecc.
- Linguaggio comune con altre figure professionali di formazione economico/manageriale, sia interne che esterne, per un più agevole dialogo tra gli interlocutori coinvolti e meno conflittuale.

Tempo di fruizione
9 Ore di Formazione

Composizione
3 Gruppi con lezioni di 3 ore cad.

Progetto ACCREDITATO
Il Corso ha permesso il rilascio di Crediti Formativi Professionali (CFP) a tutte le figure legali ANAS iscritte agli Albi in virtù dell'accreditamento di Meliusform presso il Consiglio Nazionale Forense.

Scopo del Corso

Consentire, a chi ha una formazione legale, di familiarizzare con la lettura dei bilanci, avvicinandoli ai processi di analisi e valutazione dello stato di salute patrimoniale, economica e finanziaria di un'impresa; strumenti di lettura ormai imprescindibili nell'esercizio di qualunque professione legale moderna.

Modalità di Erogazione

Due distinte modalità erogative richieste:

LIVE STREAMING: come evento principale;

ON DEMAND: registrazione degli eventi da rendere fruibili ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse), successivamente al momento "live".

Metodo

Il Corso ha introdotto un metodo innovativo, con grafica intuitiva, su come capire la partita doppia partendo dai fatti aziendali di rilevanza amministrativa (nel loro duplice aspetto informativo: economico e finanziario/monetario) e la loro successiva confluenza nelle voci di Bilancio.

Destinatari

Diretto a 130 professionalità appartenenti alla Direzione Legale di ANAS.

Valutazione di Gradimento del Progetto

9,4 su 10
Soddisfazione del Corpo Docente

9,1 su 10
Gradimento della Modalità Erogativa

8,4 su 10
Soddisfazione della Parte Esperenziale

8,3 su 10
Gradimento del Materiale Didattico

FORD CREDIT ITALIA S.P.A.

Analisi del merito creditizio imprese ed autonomi: Come leggere un Bilancio e la Dichiarazione dei redditi delle persone fisiche e giuridiche.

Il grande merito di questo progetto formativo è nell'intuizione strategica del Gruppo FORD di voler da subito valorizzare l'enorme quantità di dati e informazioni in azienda attraverso "Analytics", strumenti fondamentali per avviarsi verso nuovi processi di analisi dei dati secondo ***logiche di "data-driven company"***. Per questa ragione ***FORD ITALIA*** ha sentito l'esigenza di formare parte del proprio personale interno (soprattutto appartenente alla divisione Finance) con un percorso innovativo che fosse in grado di fargli padroneggiare tecniche avanzate e strumenti evoluti di ***misurazione*** (come Power Excel) per valutare le performance economiche e finanziarie dell'azienda, gestire i rischi e prendere decisioni basate proprio sugli insight dei "dati" (dashboard), nonché per riadeguare, se necessario, i sistemi gestionali (ERP).

Il progetto, oltre a suscitare forte interesse e gradimento del personale coinvolto, ha fatto emergere il bisogno interno, al termine dell'evento formativo, di avere due ulteriori giornate di formazione/consulenza tese a modificare il flusso di lavoro attuale e modellandolo sulla logica del Power Query e della Business Intelligence (Power BI). In questo modo si è giunti direttamente a rendere più efficace l'elaborazione dei dati interni all'azienda con ricadute positive di miglioramento dei processi di analisi e decisori.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Migliorare la valutazione del merito creditizio in fase di istruttoria
- Ridurre i rischi finanziari in sede di concessione dei finanziamenti
- Introdurre cambiamenti nei sistemi interni di valutazione e analisi che producano processi più efficaci

Tempo di fruizione
4 Giornate

Composizione
16 Ore di Formazione

Scopo del Corso

Consentire, al personale, di familiarizzare con la lettura dei bilanci e delle dichiarazioni dei redditi, sia delle persone fisiche che giuridiche.

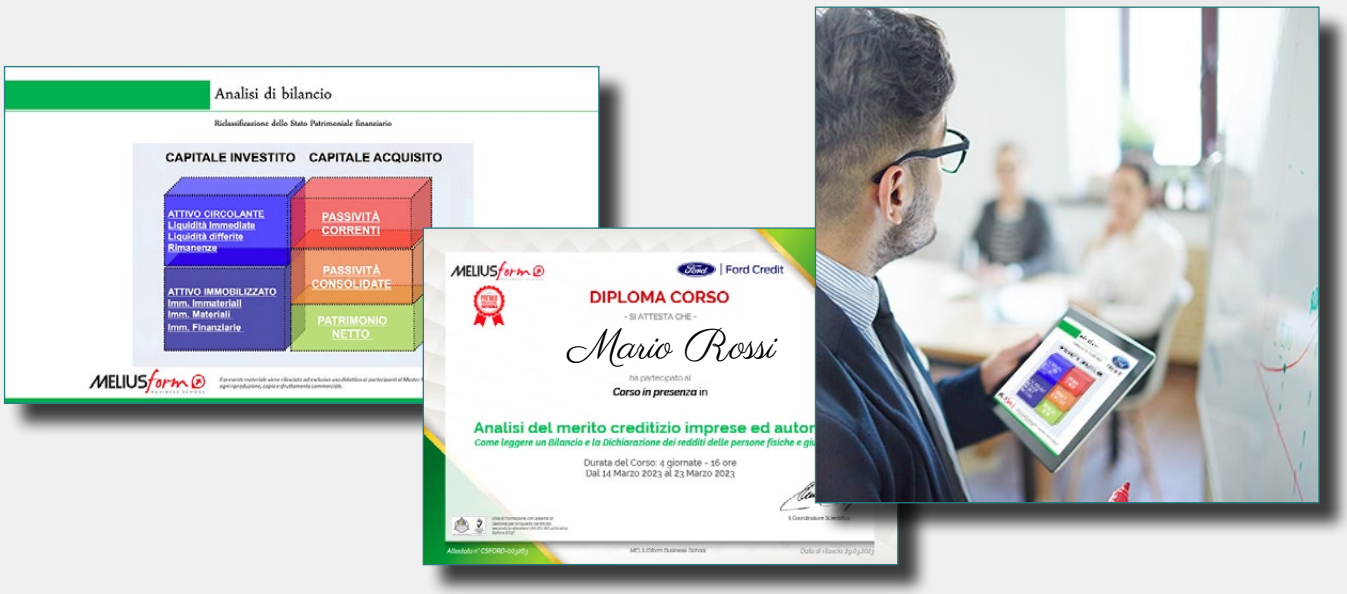
Modalità di Erogazione

Una unico modalità erogativa richiesta:

IN PRESENZA: con possibilità di fruizione successiva anche “on demand”, fruibile su piattaforma digitale (Campus Virtuale Meliusform).

Destinatari

Diretto a 10 professionalità appartenenti all’ufficio interno di FORD CREDIT.



Valutazione di Gradimento del Progetto

8,6 su 10
Soddisfazione del Corpo Docente

8,5 su 10
Gradimento della Modalità Erogativa

8,9 su 10
Soddisfazione della Parte Esperenziale

8,5 su 10
Gradimento del Materiale Didattico

F.LLI DE CECCO DI FILIPPO S.P.A.

Modelli Organizzativi D.Lgs. 231/01 valido per l'aggiornamento dei C-Level in azienda

L'Azienda **F.lli DE CECCO di Filippo S.p.A.** ci ha scelto in quanto sentiva l'esigenza di sensibilizzare il proprio gruppo di dirigenti sul tema della 231/01, in particolare su tutti gli aspetti afferenti alla responsabilità dell'ente, alle sanzioni sul piano economico-finanziario, alle funzioni dell'Organismo di Vigilanza (OdV) ed anche in merito ai nuovi scenari di rischio derivanti dall'introduzione, nella lista, degli illeciti penali-tributari. Siamo partiti dalla progettazione di un percorso formativo erogabile in modalità "On Demand", per offrire allo staff De Cecco la massima autonomia e facilità di fruizione delle lezioni su una piattaforma e-learning moderna come il Campus Virtuale Meliusform, per poi offrire momenti di approfondimento ed interazione con i docenti, in "Live Streaming". Proprio da queste lezioni sono stati tratti importanti spunti di riflessione per modificare e **migliorare il MOG** interno.

La condivisione degli argomenti trattati con il Top Management De Cecco, nella fase di ideazione e progettazione del percorso formativo, ci ha consentito di erogare il corso concentrandoci sugli aspetti teorico-pratici fondamentali per la corretta comprensione delle modalità progettuali e di funzionamento del MOG 231 e, elemento ancor più rilevante, sui ruoli e sulle responsabilità delle varie figure che operano all'interno della complessa organizzazione dell'azienda.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Formazione in ossequio alla normativa di cui al D.Lgs. 231/2001
- Aggiornamento delle funzioni apicali della Società

Tempo di fruizione
2 Ore di Formazione

Composizione
7 Moduli

Progetto FINANZIATO
FONDIRIGENTI con il sostegno del Servizio "Finanziamenti alle Imprese" Meliusform.

Scopo del Corso

Approfondire i concetti fondamenti del D. Lgs. 231/01, in particolare i presupposti per la responsabilità dell'ente, le sanzioni, le principali caratteristiche dei Modelli di Organizzazione Gestione e Controllo, le funzioni dell'Organismo di Vigilanza (OdV), nonché i reati tributari nel perimetro di operatività della 231/01.

Modalità di Erogazione

Due distinte modalità erogative richieste:

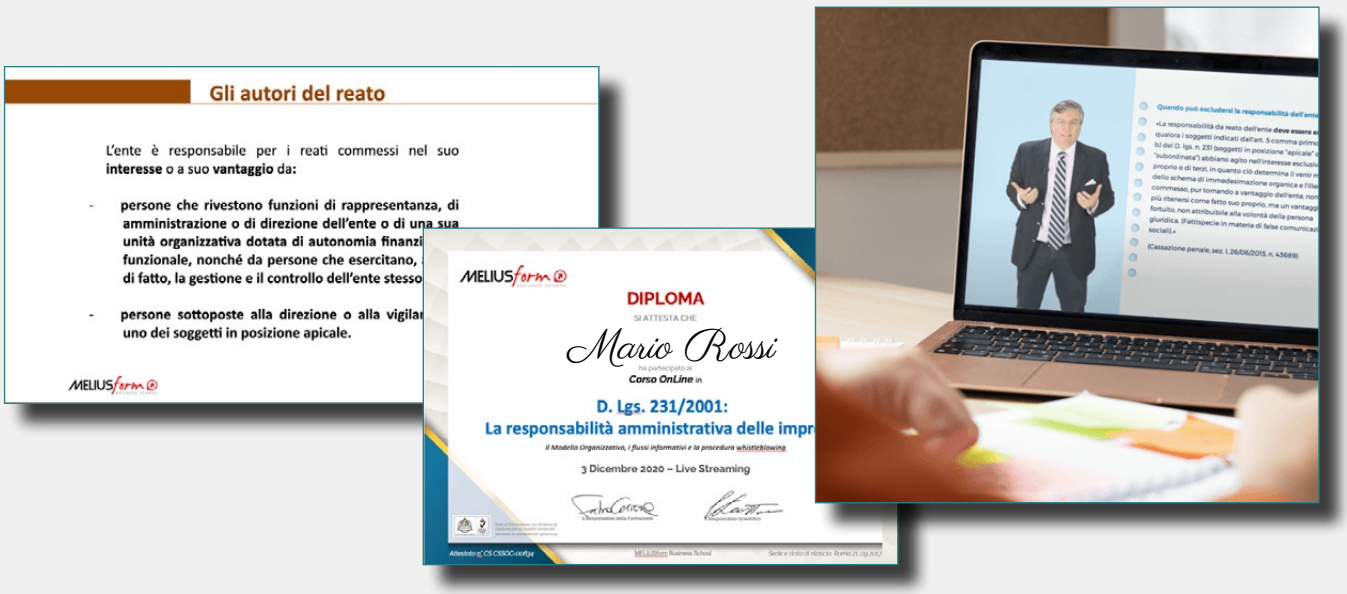
ON DEMAND, da rendere a favore del personale di F.lli De Cecco S.p.A

LIVE STREAMING, da rendere a favore di 16 dirigenti del Gruppo.

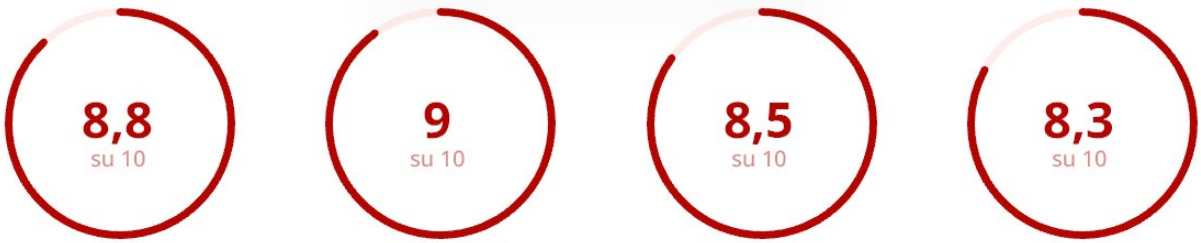
Entrambi fruibili su piattaforma E-Learning Meliusform ("Campus Virtuale Meliusform")

Destinatari

Diretto a 10 professionalità appartenenti all'ufficio interno di FORD CREDIT.



Valutazione di Gradimento del Progetto



Soddisfazione del Corpo Docente

Gradimento della Modalità Erogativa

Soddisfazione della Parte Esperenziale

Gradimento del Materiale Didattico

ALTEA FEDERATION S.P.A.

Executive Master Meliusform per gli A-People.

ALTEA FEDERATION ha colto questo progetto con entusiasmo ma anche con una grande intuito innovativo nel saper rafforzare, attraverso i Master/Corsi Meliusform, la motivazione, l'engagement ed il senso di appartenenza con l'Azienda delle risorse umane coinvolte. Il buon esito di questa iniziativa ha rafforzato la convinzione che esiste un forte desiderio di formazione manageriale/professionale "sommersa" all'interno delle aziende. Se si desse al personale interno selezionato dei progetti di formazione specialistici e manageriali (come i Master/Corsi di Meliusform Business School) si creerebbero i presupposti importanti per soddisfare in essi importanti bisogni motivazionali, di engagement e di sentirsi coinvolti in progetti strategici. In sintesi un modo per fargli sentire che si crede in loro!

Tutto ciò si ripercuoterebbe su tutta la produttività aziendale in modo più efficace ed efficiente, creando le premesse per un processo virtuoso di crescita del personale interno che li affranchi, in parte, dalle mansioni e compiti operativi e routinari, dandogli l'opportunità di allargare la visione della gestione d'impresa anche in chiave più strategica.

Tempo di fruizione
4 Giornate

Composizione
16 Ore di Formazione

Destinatari
14 professionalità selezionate del Gruppo Altea Federation

Progetto FINANZIATO
con FONDIMPRESA

Modalità di Erogazione

IN AULA a Milano

IN LIVE STREAMING

In entrambi i Format con anche la registrazione degli eventi da rendere fruibili ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse) mediante la piattaforma E-Learning Meliusform (Campus Virtuale Meliusform).

Esito

Il buon esito di questa iniziativa ha rafforzato la convinzione che esiste un forte desiderio di formazione manageriale/ professionale "sommersa" all'interno delle aziende.

Si è giunti quindi alla convinzione che se si dessero alle risorse umane di un'azienda dei progetti formativi specialistici e manageriali (come quelli nati dal progetto A-People) si creerebbero le condizioni per:

- affrancarli, in parte, da mansioni e compiti specialistici e routinari;
- consentirgli di allargare la visione della gestione d'impresa in chiave più strategica;
- accrescere l'engagement con l'azienda attraverso la soddisfazione dei loro bisogni:
  - motivazionali
  - di nuove conoscenze;
  - di coinvolgimento con progetti più strategici.

Insomma, un modo per fagli sentire che si crede in loro!

Le figure selezionate provengono dalle seguenti aziende del Gruppo:

ABS ON THE WEB

ALTEA UP

ALTERNA

RUN TIME SOLUTION

ALTEA TS

HNRG

IWG

NEXTEA

Valutazione di Gradimento del Progetto

9,3 su 10
Soddisfazione del Corpo Docente

9 su 10
Gradimento della Modalità Erogativa

8,8 su 10
Soddisfazione della Parte Esperenziale

8,8 su 10
Gradimento del Materiale Didattico

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

SCEGLIERCI VUOL DIRE AFFIDARSI ALLA NOSTRA CAPACITÀ DI OFFRIRE SERVIZI FORMATIVI **ESCLUSIVI** E DI **ALTA QUALITÀ ...**

...tagliati sull'esigenza del singolo cliente. Inoltre chi sceglie MELIUSFORM lo fa anche per la sua storia, l'esperienza del suo staff nella formazione manageriale e professionale e per la continua "ricerca" nell'offrire soluzioni e servizi "innovativi", tanto da diventare un modello da imitare ed in molti casi da "copiare", come raccontano i 25 anni passati nella progettazione e realizzazione di Master e Corsi in linea con le richieste del mercato.

Lo sanno bene i nostri clienti che con le loro dichiarazioni spontanee sono i principali testimonial della qualità dei nostri servizi, perseguita con costanza e passione dalla nostra organizzazione.

CI HANNO SCELTO!

Alcune delle organizzazioni che **ci hanno scelto** e che hanno inviato il loro personale a frequentare uno dei nostri **Master e Corsi** di specializzazione.

MELIUSform
BUSINESS SCHOOL

Contatti

MELIUSform s.r.l.
Via Fabio Massimo, 95
00192 Roma
Tel. +39 06.62205420
Email: corporate@meliusform.it