meliusform
BUSINESS SCHOOL

PARTNER 24ORE
Master Partner 2025

CORPORATE LEARNING

UN NUOVO MODO DI FARE E DIFFONDERE
CULTURA E **INNOVAZIONE** NELLE AZIENDE

LA STORIA DELLA **BUSINESS SCHOOL**

Sin dalle sue origini la Business School si è distinta per essere 'pioniera' nell'introduzione di nuove soluzioni didattiche e nuove tecnologie che avrebbero poi cambiato radicalmente il modo di fare formazione.

+25
ANNI DI STORIA

+650
EDIZIONI MASTER E CORSI

+10.000
TESTIMONIANZE EX CORSISTI

+600
RELATORI E DOCENTI

+1.000
AZIENDE CLIENTI

+120.0000
PARTECIPANTI AGLI EVENTI

LE PRINCIPALI **TAPPE EVOLUTIVE**

2024
Master Partner 24 ORE. Unica Business School a diventare in esclusiva Partner Nazionale del network professionale Sole 24 Ore.

2023
Ingresso del Gruppo Altea Federation, con una quota del 25%, per unire competenze tecnologiche nel "'core' della business education.

2020
Premio Innovazione SMAU, grazie all'innovativo progetto "Holo Corporate Learning (HCL)" in Virtual e Augmented Reality

2019
Mixed Corporate Learning, un nuovo modo di fare formazione per le aziende adottando, in modo combinato, le più innovative tecnologie E-Learning, sia in modalità 'asincrona' che 'sincrona'.

2016
Premio Adriano Olivetti, indetto dall'AIF (Associazione Italiana Formatori), nella sezione "**Ricerca & Innovazione per la formazione manageriale**".

2005
1° in Italia ad avere introdotto una **piattaforma e-Learning**, in modalità asincrona, per il recupero delle lezioni e approfondimenti successivi.

2003
Tra le prime Business School ad ottenere l'**accreditamento dei suoi eventi formativi** dai principali Ordini professionali.

2002
1° in Italia ad aver introdotto l'originale **formula week-end** nei programmi dei Master e Corsi.

2001
Tra le prime Business School ad introdurre nei Master e Corsi: **Software, Business Game** on-line, **Esercitazioni in Excel®**, Role Playing, **Project Work** e molte altre attività in logica "learning by doing".

RIPENSIAMO IL CORPORATE LEARNING COME UN NUOVO MODO DI FARE E DIFFONDERE **CULTURA E INNOVAZIONE** NELLE AZIENDE

I dipendenti sono spesso la più potente fonte di innovazione all'interno di un'azienda.
Conoscono a fondo l'azienda, i suoi clienti e il mercato e di solito sono nella posizione migliore per trovare soluzioni alle sfide e identificare opportunità.
Una strategia rivoluzionaria di crescita "illuminata" è quella che accoglie progetti di formazione che sappiano istituire in azienda processi di trasformazione e di innovazione manageriale trasparente e che si diffondano "dal basso verso l'alto" (*bottom-up*) e "dall'alto verso il basso" (*top-down*), dando luogo a:

- processi virtuosi di **osmosi culturale**,
- nuovi **stimoli interni** e ***engagement diffuso*** in tutto il personale,
- **ritorni** immediati e sorprendenti per tutta l'azienda.

Corporate Learning per MELIUSFORM, quindi, significa arrivare a sviluppare e diffondere in azienda una cultura dell'apprendimento e dell'innovazione che fondi le proprie radici proprio su questi 3 importanti pillar.

1

Coltiviamo la cultura dell'innovazione

Aiutiamo a diffondere nel personale una mentalità vincente, in grado di accogliere le nuove sfide ed a considerare prezioso il contributo di ciascun membro dell'organizzazione.

2

Attiviamo nuovi sistemi motivazionali

Invitiamo ogni persona a trasferire le proprie idee e condividerle con gli altri membri del gruppo di lavoro, creando un impatto inestimabile sulla motivazione, sul coinvolgimento e sul benessere collettivo di tutto il team.

3

Costituiamo i presupposti per una crescita del ROI

Utilizziamo metodi di apprendimento innovativo che pongono le basi per una crescita culturale e manageriale di tutto il personale coinvolto, facendo da subito raccogliere risultati sorprendenti all'azienda.

PROGETTIAMO CORSI DI SPECIALIZZAZIONE SU MISURA PER LE AZIENDE.

In Presenza

I nostri master in presenza offrono un'esperienza di apprendimento immersiva ed interattiva in aula.

Live Streaming

Una soluzione innovativa dall'elevata qualità di erogazione audio-video per farti vivere una *Learning Experience* come quella d'aula.

On Demand

Apprendimento completamente flessibile. La libertà di scegliere quando e come accedere al contenuto avendo il controllo sulla formazione.

Mixed Learning

Un connubio eccezionale tra la flessibilità dell'apprendimento online e l'interazione delle lezioni in presenza.

FORMAZIONE
ALTAMENTE PERSONALIZZATA

Ci impegniamo a rispondere alle richieste formative delle aziende ascoltando attentamente le loro necessità e creando contesti che siano flessibili, intuitivi, interattivi e altamente personalizzati per soddisfare al meglio tali esigenze.

Su Misura

Creiamo prodotti formativi su misura, dietro attento ascolto delle esigenze dell'impresa.

Agili

Le soluzioni che proponiamo consentono al personale dell'azienda di fruire dei Corsi da qualunque dispositivo fisso o mobile.

Stimolanti

Aiutiamo il personale aziendale a relazionarsi con la formazione e a creare forti connessioni emotive con il contenuto, per assorbire le conoscenze e le competenze più rapidamente e facilmente.

Unici

I nostri contenuti oltre ad essere sempre aggiornati e improntati al massimo livello di professionalizzazione, sono anche originali per catturare l'attenzione e far vivere una esperienza formativa unica e coinvolgente (animazioni, motion graphic, gamification, ecc.).

In Mixed Learning

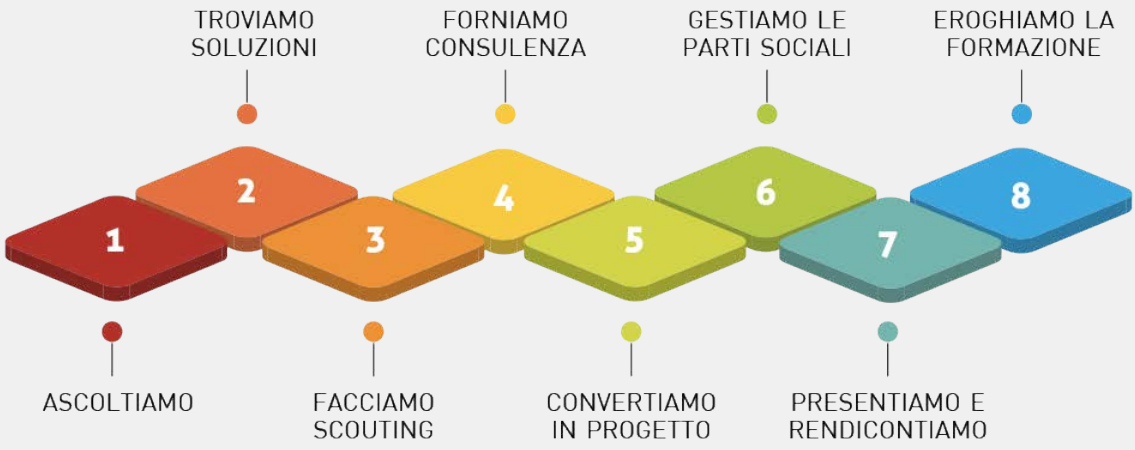
Realizziamo soluzioni custom, combinando in modo ottimale per l'apprendimento, tutte le possibili formule erogative che si adattano meglio alle esigenze delle aziende (in presenza, live streaming, on demand, in virtual e/o augmented reality, ecc.), con alla base la nostra piattaforma e-Learning Campus Virtuale Meliusform.

Finanziati

Assicuriamo il miglior supporto consulenziale per il finanziamento della formazione in tutte le fasi di un piano finanziato attraverso i Fondi Interprofessionali, dalla definizione dei fabbisogni formativi fino alla fase di rendicontazione.

SUPPORTO ALLA FORMAZIONE FINANZIATA

FORNIAMO UN REALE SUPPORTO CONSULENZIALE IN TUTTE LE FASI DI **REALIZZAZIONE DEL PIANO FINANZIATO.**



Partiamo dall'identificazione dei "fabbisogni formativi" fino alla fase di "rendicontazione finale".

1 **Ascoltiamo** i bisogni formativi;

2 **Troviamo le soluzioni** (di contenuto e tecnologiche) più efficaci e adatte per l'apprendimento delle tue risorse umane;

3 **Facciamo azione di "scouting"** tra le diverse opportunità offerte dai Fondi Interprofessionali;

4 **Forniamo consulenza sui meccanismi di funzionamento** degli strumenti di finanziamento ed eventualmente supporto per l'adesione (o variazione) del Fondo Interprofessionale;

5 **Passiamo alla conversione nel progetto finanziato** una volta definiti i fabbisogni formativi e identificato il progetto formativo (con contenuti e metodologie di erogazione più efficaci);

6 **Gestiamo le relazioni con le Parti Sociali** per la condivisione del piano formativo e con i fondi interprofessionali per tutte le comunicazioni;

7 **Presentiamo e rendicontiamo** i progetti formativi nelle piattaforme di riferimento dei Fondi Interprofessionali verificando:

- i requisiti di contenuto e finanziabilità,
- rispetto dei parametri e del budget dichiarato,
- la predisposizione di tutta la documentazione per le fasi di presentazione e rendicontazione,
- gestione eventuali variazioni,
- supporto al Revisore Legale in fase di certificazione,
- supporto durante le possibili ispezioni in fase di erogazione e post rendicontazione.

8 **Sosteniamo** il Corso finanziato **dalla progettazione didattica fino alle fasi di erogazione** con soluzioni diverse o combinazioni di esse (mixed learning);

FONDI PARITETICI INTERPROFESSIONALI

Grazie ai Fondi Paritetici Interprofessionali istituiti dalla **legge n. 388/2000**, le imprese possono accedere alla Fomazione Finanziata per le aziende per predisporre dei **corsi finanziati di formazione professionale a costo zero.**

L'adesione ai Fondi è totalmente volontaria e gratuita. I finanziamenti provengono dalle aziende stesse: tutti i mesi infatti le imprese versano, assieme ai contributi obbligatori, una quota all'INPS corrispondente allo 0,30% della retribuzione dei lavoratori come "indennità per la disoccupazione involontaria". Dal 2003 è possibile scegliere di destinare tale quota ad un Fondo Interprofessionale, senza alcun aggravio di costi per l'azienda. In pratica sono le aziende stesse ad istituire i Fondi che potranno poi utilizzare per finanziare attività formative.

Le imprese che aderiscono ad un Fondo, autorizzano l'INPS a trasferire lo 0,30% della contribuzione obbligatoria direttamente al Fondo, che lo utilizza per finanziare la loro formazione continua.

Se si sceglie di non aderire ad alcun Fondo, per l'azienda non cambia nulla perché continuerà in ogni caso a versare lo 0,30% della retribuzione dei lavoratori come contribuzione obbligatoria.

Le modalità di finanziamento sono 4:

01 **CONTO FORMAZIONE AZIENDALE**: l'impresa accantona le somme versate all'interno di un proprio conto formazione e ne usufruisce secondo le sue esigenze, nei tempi e nei modi che preferisce.

02 **CONTO FORMAZIONE AZIENDALE AGGREGATO**: un gruppo di imprese decidono di cumulare i propri versamenti in un conto comune. La gestione delle risorse può essere affidata ad una delle imprese stesse oppure ad un ente di formazione specializzato il quale raccoglie e soddisfa i fabbisogni delle aziende aderenti, amministra con trasparenza il conto e rendiconta le attività svolte.

03 **AVVISI TEMATICI O GENERALISTI**: è la classica modalità a bando in cui l'azienda in prima persona o con la collaborazione di un ente formativo accreditato elabora un piano di formazione il quale sarà valutato da un'apposita commissione. Non c'è la sicurezza di avere il finanziamento ed i corsi potranno essere svolti solose il progetto supera la valutazione.

04 **VOUCHER FORMATIVI**: permette alle aziende aderenti di spesare la formazione per i propri dipendenti acquistando corsi interaziendali;

Per maggiori informazioni **06.62205420** - **formazionefinanziata@meliusform.it**

Chiunque smetta di imparare è un vecchio, che abbia 20 o 80 anni. Chi continua ad imparare, giorno dopo giorno, resta giovane. La cosa migliore da fare nella vita è mantenere la propria mente giovane ed aperta.

Henry Ford

CASE HISTORY
Alcuni casi di **SUCCESSO**

Meliusform forte della sua esperienza di oltre 25 anni nel mercato B2C, con contenuti formativi di elevata qualità, ha sviluppato un'**Offerta Corporate** (B2B) che sta producendo importanti ***progetti formativi "ad hoc"*** a sostegno delle aziende ed enti che si sono affidati alla Business School.

ALTEA FEDERATION S.P.A.

Executive Master Meliusform per gli A-People.

ALTEA FEDERATION ha colto questo progetto con entusiasmo ma anche con una grande intuito innovativo nel saper rafforzare, attraverso i Master/Corsi Meliusform, la motivazione, l'engagement ed il senso di appartenenza con l'Azienda.
Il buon esito di questa iniziativa ha da una parte rafforzato la convinzione che esistesse un forte desiderio di formazione manageriale/professionale "sommersa" all'interno del Gruppo, dall'altra ha generato effetti positivi su tutta la produttività aziendale, creando le premesse per un processo virtuoso di crescita del personale interno.

Le aziende del Gruppo Altea Fed
che sono state coinvolte nel progetto

ABS ON THE WEB
ALTEA UP
ALTERNA
RUN TIME SOLUTION
ALTEA TS
HNRG
IWG
NEXTEA

Professionalità selezionate

9 unità per l'Executive Master in Finanza e Controllo
6 unità per l'Executive Master in HR

Criteri di selezione

Gara interna

Condotta su circa 50 figure professionali del Gruppo ALTEA a cui è stata richiesta la loro candidatura per i Master in HR e Finanza e Controllo Meliusform.
Hanno risposto in modo entusiastico in 43.
Le richieste ricevute sono state selezionate dai CEO di tutte le Company ALTEA.

Elementi adottati per la selezione

- Motivazione e spinta al cambiamento;
- Gestione del Talento, allineamento fra le aspettative personali e le prospettive di carriera nella Company di appartenenza;
- Carichi operativi, progetti in essere e ruolo ricoperto dai candidati, con valutazione dell'effort;
- Visione strategica, sguardo al futuro e alle possibilità di crescita in ruoli strategici.

Modalità di Erogazione

AULA Milano e **LIVE STREAMING** come modalità principale;
ON DEMAND come modalità secondaria. Registrazione dell'evento "live" in modo da renderlo fruibile successivamente ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse).
MIXED LEARNING come combinazione delle precedenti modalità.

Risultati Ottenuti

Il buon esito di questa iniziativa ha rafforzato la convinzione che esiste un forte desiderio di formazione manageriale/professionale "sommersa" all'interno delle aziende.
Si è giunti quindi alla convinzione che se si dessero alle risorse umane di un'azienda dei progetti formativi specialistici e
manageriali (come quelli nati dal progetto A-People) si creerebbero le condizioni per:

- affrancarli, in parte, da mansioni e compiti specialistici e routinari;
- consentirgli di allargare la visione della gestione d'impresa in chiave più strategica;
- accrescere l'engagement con l'azienda attraverso la soddisfazione dei loro bisogni: motivazionali, di nuove conoscenze, di coinvolgimento con progetti più strategici.

Insomma, un modo per **fagli sentire che si crede in loro!**

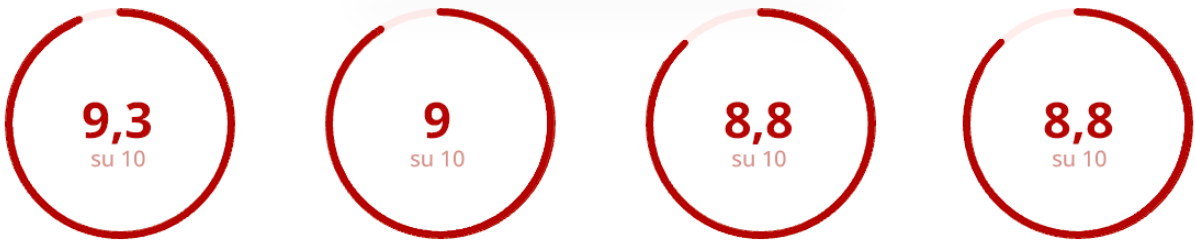
Tempi di fruizione
Oltre 200 ore di formazione

Destinatari
15 A-People divisi in 2 gruppi:

- Professionisti Area Finance
- Professionisti Area HR

Progetto FINANZIATO
con Fondimpresa

Valutazione di Gradimento del Progetto



ALTEA FEDERATION S.P.A.

PRINCE2® FOUNDATION: La formazione e la simulazione di esame per il conseguimento della certificazione Prince2® per i Project Manager.

L'obiettivo principale di ALTEA FED era quello di offrire a tutto il personale delle company, appartenenti alla propria Federation, un percorso di formazione che facilitasse il conseguimento dell'esame di certificazione della figura del Project Manager. Questo perché sempre più spesso le stazioni appaltanti (soprattutto nell'ambito della Pubblica Amministrazione) richiedono nei bandi di gara, tra i requisiti delle figure professionali coinvolte, il possesso di una qualificazione e/o certificazione specifica.
ALTEA FEDERATION, grazie a Meliusform, ha trovato l'intermediario professionale per la preparazione all'esame della certificazione **Prince2® Foundation**, valida per la qualificazione di Project Management di seconda parte al fine di attestare la conformità con le conoscenze richieste dalla Norma UNI 11648.

Metodo PRINCE2®: PRINCE2®, acronimo di "*Projects IN Controlled Environments*", è un approccio strutturato per la gestione dei progetti. È composto da una serie di principi, processi e temi che forniscono una guida completa su come gestire un progetto in modo efficace. Questo metodo si concentra sull'organizzazione, il controllo e la gestione delle risorse in modo da massimizzare il successo del progetto. PRINCE2® è ampiamente utilizzato in tutto il mondo nel settore pubblico e privato.
Per aiutare i dipendenti ad arrivare preparati e raggiungere una percentuale maggiore nel superamento dell'esame di certificazione, la Business School ha creato una **simulazione di esame** con docenti certificati per guidare ogni persona al successo finale.

OBIETTIVI

- Comprendere lo scopo e il contenuto principale di tutti i ruoli, dei principi, dei temi e dei processi.
- Definire gli strumenti, i ruoli, le responsabilità e i controlli necessari al successo dei progetti.
- Acquisire conoscenza sui rapporti tra i processi, le consegne, i ruoli e le dimensioni di gestione di un progetto.
- Apprendere le tecniche di scalabilità di progetti di diverse dimensioni
- Comprendere le modalità di applicazione della metodologia, i benefici e i punti di attenzione.

Tempi di fruizione
4 ore di formazione

Modalità di Erogazione

LIVE STREAMING, ON DEMAND e MIXED LEARNING

Materiale distribuito

Ciascun partecipante ha ricevuto:

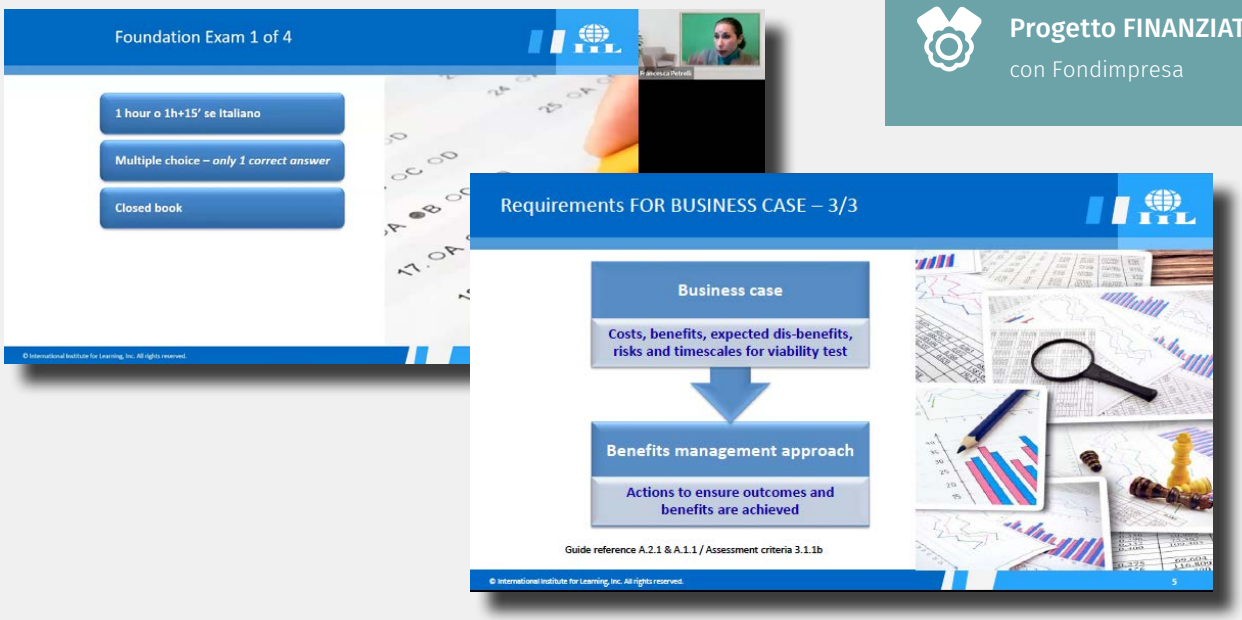
- Il voucher al corso on line in inglese
- L'e-book ufficiale "Gestione di progetti di successo con Prince2®".
- Il voucher d'esame valido un anno.
- La lezione di simulazione di 1,5 ore in live coaching, da remoto (con docente di lingua italiana), mirante al superamento dell'esame di certificazione.
- La stessa lezione in modalità on demand, sulla piattaforma E-Learnig **Campus Virtuale Meliusform**
- Le dispense.

Destinatari

25 A-People divisi in 2 gruppi da 12 e 13 persone, selezionate tra:

- Project manager
- Project Executive
- Team Member
- Team Manager

Progetto FINANZIATO
con Fondimpresa



Valutazione di Gradimento del Progetto

Soddisfazione del Corpo Docente	Gradimento della Modalità Erogativa	Soddisfazione della Parte Esperenziale	Gradimento del Materiale Didattico
9 su 10	9,3 su 10	8,8 su 10	8,5 su 10

ANAS S.P.A. - GRUPPO FERROVIE DELLO STATO ITALIANE

Leggere e comprendere i bilanci

L'obiettivo principale di ANAS era quello di fornire un Corso, di poche ore, rivolto ad oltre 130 risorse interne della Direzione Legale che gli consentisse di familiarizzare con la lettura e la comprensione dei bilanci in tutti quei casi in cui queste figure professionali fossero chiamate a: valutare la solidità economica e finanziaria degli appaltatori o altri fornitori, avviare azioni di recupero crediti, formulare alcuni contratti societari, intraprendere operazioni di natura straordinaria (fusioni, acquisizioni, cessioni di ramo di aziende, ecc.), e comunque in tutti i casi in cui fosse necessario avere un linguaggio comune con altre figure professionali di formazione economico/manageriale, sia interne che esterne (società di consulenza, advisor, analisti, certificatori, commercialisti, ecc.), affinchè si rendesse più agevole il dialogo tra gli interlocutori coinvolti e meno conflittuale la composizione di eventuali dispute e la conclusione dei "deal".

Per fare questo abbiamo introdotto un metodo innovativo, con grafica intuitiva, che permettesse di capire (nelle poche ore messe a disposizione dal committente) la partita doppia partendo dai fatti aziendali di rilevanza amministrativa (nel loro duplice aspetto informativo: economico e finanziario/monetario) e la loro successiva confluenza nelle voci di Bilancio.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Comprensione e analisi dei Bilanci per una più efficace: valutazione della solidità economica e finanziaria degli appaltatori o altri fornitori, azione di recupero crediti, formulazione dei contratti societari, consulenza nelle operazioni di natura straordinaria, ecc.
- Linguaggio comune con altre figure professionali di formazione economico/manageriale, sia interne che esterne, per un più agevole dialogo tra gli interlocutori coinvolti e meno conflittuale.

Tempi di fruizione
9 ore di formazione

Composizione
3 Gruppi con lezioni di 3 ore cad.

Destinatari
130 professionisti appartenenti alla Direzione Legale ANAS, divisi in 3 gruppi.

Scopo del Corso

Consentire, a chi ha una formazione legale, di familiarizzare con la lettura dei bilanci, avvicinandoli ai processi di analisi e valutazione dello stato di salute patrimoniale, economica e finanziaria di un'impresa; strumenti di lettura ormai imprescindibili nell'esercizio di qualunque professione legale moderna così come in diverse attività prodromiche alle operazioni di natura straordinaria.

Modalità di Erogazione

LIVE STREAMING come modalità principale;

ON DEMAND come modalità secondaria. Registrazione dell'evento "live" in modo da renderlo fruibile successivamente ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse).

MIXED LEARNING come combinazione delle precedenti modalità.

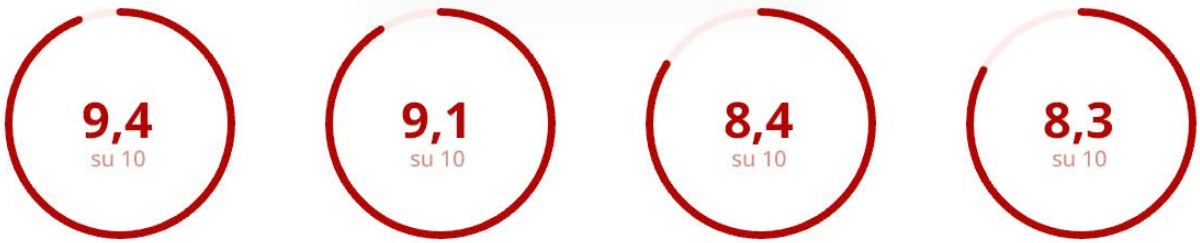
PROGETTO ACCREDITATO

Il Percorso formativo è stato accreditato dal Consiglio Nazionale Forense, consentendo il rilascio dei Crediti Formativi Professionali (CFP) a tutte le figure legali iscritte agli Albi.

Metodo introdotto

Il Corso ha introdotto un metodo innovativo, con grafica intuitiva, su come capire la partita doppia partendo dai fatti aziendali di rilevanza amministrativa (nel loro duplice aspetto informativo: economico e finanziario/monetario) e la loro successiva confluenza nelle voci di Bilancio.

Valutazione di Gradimento del Progetto



ASSOCONTROLLER - ASSOCIAZIONE DEGLI OPERATORI DEL CONTROLLO DI GESTIONE

LA BUSINESS INTELLIGENCE CON EXCEL E POWER BI DESKTOP: Come trasformare il più conosciuto e usato foglio elettronico di calcolo "Excel" in un potente tool automatizzato di Business Intelligence e "Power BI" per l'analisi dei dati economici e finanziari e per facilitare i processi di controllo e decisionali in azienda.

Scopo dell'Associazione era quello di fornire a tutti i suoi associati (esperti controller) un percorso che li istruisse su come passare da Excel (strumento di calcolo quotidianamente utilizzato da questi professionisti) ad un cruscotto di business intelligence potente, veloce ed interattivo direttamente collegato ai diversi connettori (File di testo, Csv, SQL server, Access, Cartelle ecc. ecc.), che consentisse a loro, ma soprattutto alle imprese clienti, di: ottimizzare il lavoro, eliminare i data entry e gli errori e liberare tempo per approfondire le analisi dei dati.

Il corso si è completato con l'impiego di Power BI (il *tool* più utilizzato al mondo per l'analisi dei dati) e con esempi molto pratici. I partecipanti, infatti, si sono cimentati, insieme al relatore, a simulare, direttamente con il *tool*, casi reali di analisi economica e finanziaria, implementando nuovi modelli di controllo di gestione e, grazie alle *dashboard* di output, hanno compreso come viene facilitato il processo decisionale in impresa.

OBIETTIVI RICHIESTI

Far raggiungere agli associati un livello esperto di:

- automazione nei processi di inserimento dei dati con esclusione di data entry manuali;
- ottimizzazione dei tempi di lavoro da utilizzare in ambito di analisi dati;
- generazione dei modello di reportistica in Excel e Power BI;
- applicazione del linguaggio DAX nelle sue funzioni principali sia in Excel che Power BI.

Tempi di fruizione
16 ore di formazione

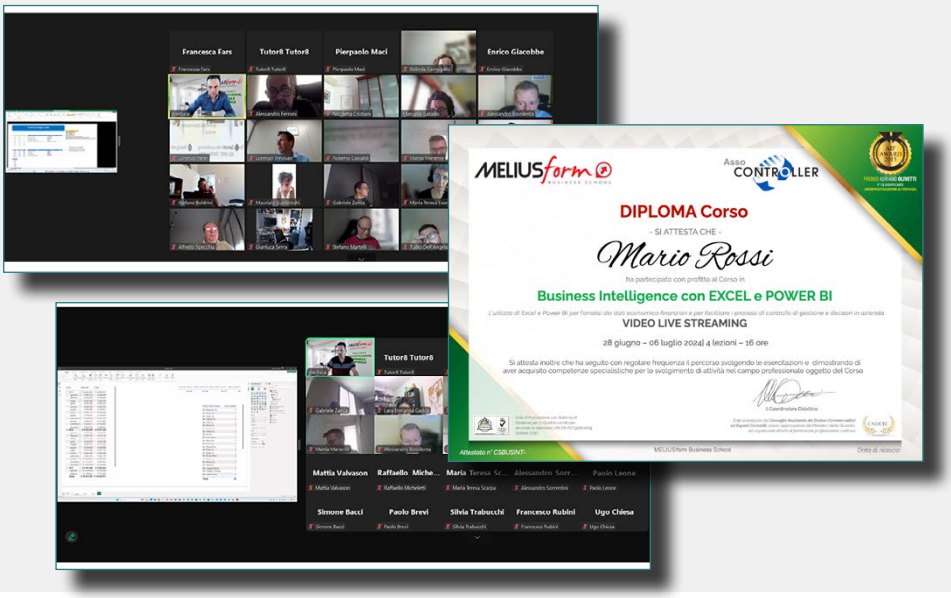
Composizione
4 lezioni da 4 ore cad.

Modalità di Erogazione

LIVE STREAMING come modalità principale;
ON DEMAND come modalità secondaria. Registrazione dell'evento "live" in modo da renderlo fruibile successivamente ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse).
MIXED LEARNING come combinazione delle precedenti modalità.

Metodo introdotto

I partecipanti, dopo aver esaminato le principali formule di Excel e quelle specifiche di Excel 365, partendo "da zero", sono passati alla creazione di un completo modello di Business intelligence. Si è partiti dalle fonti dati del caso somministrato per arrivare alla produzione di una reportistica finale su tabelle pivot; il tutto rigorosamente automatizzato, interattivo, dinamico e aggiornabile successivamente con un semplice "click". Infine si sono evidenziate le differenze principali fra Excel e Power BI desktop, quali tool di Business Intelligence.



Destinatari

Tutti gli associati ASSOCONTROLLER Compreso il Consiglio Direttivo dell'Associazione.

PROGETTO ACCREDITATO

Il Percorso formativo è stato accreditato dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili, consentendo il rilascio dei Crediti Formativi Professionali (CFP) a tutte le figure legali iscritte agli Albi provinciali.

Valutazione di Gradimento del Progetto

9 su 10
Soddisfazione del Corpo Docente

9,3 su 10
Gradimento della Modalità Erogativa

9 su 10
Soddisfazione della Parte Esperenziale

8,5 su 10
Gradimento del Materiale Didattico

ATAC S.P.A. - Aziende per la mobilità

IL NUOVO PROFILO DI GIURISTA D'IMPRESA IN ATAC: Potenziamento del ruolo in termini di Mission, Valori, Prassi e attraverso l'acquisizione di nuove competenze tecnico-specialistiche.

Il percorso aveva l'obiettivo di supportare la struttura Legale di ATAC in un'evoluzione culturale e professionale, finalizzata a:

- Rafforzare un'identità condivisa del giurista d'impresa in azienda, in termini di missione, valori e approccio operativo.
- Promuovere una visione pragmatica della gestione degli affari legali, orientata alla prevenzione del contenzioso e alla ricerca di soluzioni conciliative.
- Migliorare la capacità di supportare le diverse funzioni aziendali con consulenze giuridiche integrate, efficaci e tempestive.
- Potenziare competenze trasversali (problem solving, lavoro di squadra, comunicazione interfunzionale).
- Rafforzare le conoscenze tecnico-specialistiche in ambito bilancistico, societario e tributario.

OBIETTIVI RICHIESTI

☆ Arginare il contenzioso con conseguente diminuzione dell'attività di patrocinio giudiziale da parte degli avvocati iscritti nell'Elenco speciale (o dei legali esterni), e contenimento dei costi aziendali per questa attività.

☆ Linguaggio comune con altre figure professionali di formazione economico/manageriale, sia interne che esterne, per un più agevole dialogo tra gli interlocutori coinvolti e meno conflittuale.

Tempi di fruizione
70 ore complessive di formazione

Composizione
2 Gruppi con
12 lezioni di 3/4 ore cad.

Modalità di Erogazione

PRESENZA (in locali messi a disposizione da Atac).

Risultati ottenuti

Grazie a un progetto formativo costruito su misura per ATAC, si è riusciti a:

- Co-creare, con la struttura Legale e Formazione, un'identità condivisa del ruolo di giurista d'impresa.
- Stimolare il pensiero strategico e la capacità di leggere i casi aziendali in chiave multidisciplinare, attraverso casi studio, simulazioni e debriefing.
- Favorire il confronto e la condivisione di pratiche efficaci all'interno del team legale, migliorando la coesione e l'efficienza operativa.
- Integrare competenze giuridiche e aziendali, facilitando una lettura consapevole del bilancio e dei principali aspetti societari e tributari.
- Diffondere un linguaggio economico/finanziario che facilitasse il dialogo all'interno (con altre figure professionali di formazione più economico/manageriale) ed all'esterno (con società di consulenza, advisor, analisti, certificatori, commercialisti, ecc.), affinchè si rendesse più agevole e meno conflittuale la composizione di eventuali dispute.
- Diffondere un *mindset* orientato alla prevenzione del contenzioso, alla negoziazione e alla consulenza proattiva verso le altre funzioni aziendali.

Metodo introdotto

Il Corso ha introdotto in alcune lezioni metodi con grafica intuitiva su come capire la contabilità aziendale (nel loro duplice aspetto informativo: economico e finanziario/monetario), la loro successiva confluenza nel Bilancio e le relazioni tra le voci di Bilancio, il tutto facendo costante richiamo ai Bilanci depositati e pubblici di ATAC.

Destinatari

36 professionisti appartenenti alla Direzione Legale ATAC, divisi in 2 gruppi.

PROGETTO ACCREDITATO

Il Percorso formativo è stato accreditato dal Consiglio Nazionale Forense, consentendo il rilascio dei Crediti Formativi Professionali (CFP) a tutte le figure legali iscritte agli Albi.

Valutazione di Gradimento del Progetto

AVIO S.P.A.

DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA: come comprendere e gestire il cambiamento nelle aziende, misurare gli impatti ESG e trasformare i processi aziendali verso una maggiore sostenibilità.

Il Corso è stato di ausilio, per gli organi di governance e le figure apicali di AVIO, all'acquisizione delle competenze necessarie per familiarizzare con i nuovi obblighi (in vigore dal 2025) di redazione della "Dichiarazione Non Finanziaria" in seguito alla direttiva CSRD (*Corporate Sustainability Reporting Directive*).

OBIETTIVI RICHIESTI

- Raggiungere un livello di utilizzazione esperta della Dichiarazione Non Finanziaria in modo da ottimizzare i processi per la transizione ecologica.
- Migliorare e velocizzare le politiche di governance per conformarsi ai nuovi obblighi di redazione della DNF.

Tempi di fruizione
15 ore complessive di formazione

Composizione
2 Gruppi con 3 lezioni da 2,5 ore cad.

Modalità di Erogazione

IN PRESENZA come evento principale (in locali messi a disposizione da AVIO)

ON DEMAND come modalità secondaria. Registrazione dell'evento "in presenza" in modo da renderlo fruibile successivamente ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse).

MIXED LEARNING come combinazione delle precedenti modalità.

Destinatari

40 unità dell'azienda, tra cui CDA, Collegio sindacale e Dirigenti.

Scopo del Corso

Grazie al Corso i partecipanti sono stati messi nella condizione di conoscere e governare:

- i processi necessari da attivare in azienda per la transizione ecologica;
- cosa è la "Dichiarazione Non Finanziaria", cosa comunica agli stakeholder (istituzioni, cittadini, fornitori, dipendenti, collaboratori), quando è obbligatoria e come va redatta;
- quali organi interni dell'azienda sono maggiormente coinvolti;
- quali le differenze tra Bilancio d'esercizio e Dichiarazione Non Finanziaria e come si integrano e scambiano le informazioni;
- quali sono le tre dimensioni della Dichiarazione Non Finanziaria (economica, ambientale, sociale);
- quali politiche di governance e pratiche concrete dovrebbe attivare l'azienda per conformarsi alle logiche richieste.

Tecnologia adottata

E' stata sperimentata, in AVIO, una nuova applicazione con l'IA che traducesse simultaneamente il relatore in 3 lingue diverse (inglese, francese e spagnolo) in ragione dell'eventuale esigenza del committente di diffondere i video on demand del Corso a stakeholder di diversa nazionalità.
Il risultato della sperimentazione è stato il seguente (clicca sull'immagine per vedere il video). Il relatore parla in italiano, ma l'impiego dell'IA ha permesso di tradurlo nelle lingue desiderate e di conservarne anche il suo timbro di voce.

Valutazione di Gradimento del Progetto

Soddisfazione del Corpo Docente

Gradimento della Modalità Erogativa

Soddisfazione della Parte Esperenziale

Gradimento del Materiale Didattico

FORD CREDIT ITALIA S.P.A.

Analisi del merito creditizio imprese ed autonomi: Come leggere un Bilancio e la Dichiarazione dei redditi delle persone fisiche e giuridiche.

I fattori di crisi degli ultimi anni (per cause energetiche e sanitarie) hanno creato maggiori incertezze e preoccupazioni nelle procedure istruttorie per la concessione dei crediti ai clienti.

FORD CREDIT, la Società del Gruppo che offre le soluzioni finanziarie ed assicurative a tutti i clienti FORD, ha espresso il bisogno di avviare un progetto formativo che fosse tagliato e diretto al proprio personale interno per accrescere le conoscenze e le competenze in materia di lettura dei bilanci e delle dichiarazioni dei redditi (sia delle persone fisiche che giuridiche) per avviare processi migliorativi ed innovativi nella valutazione del merito creditizio e **prevenire i maggiori rischi finanziari** derivanti dalle mutate condizioni di mercato.

Il progetto, oltre a suscitare interesse e gradimento del personale coinvolto, ha offerto numerosi spunti per orientare il sistema di istruttoria verso alcuni cambiamenti più efficaci ed ottimali della procedura interna.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Migliorare la valutazione del merito creditizio in fase di istruttoria
- Ridurre i rischi finanziari in sede di concessione dei finanziamenti
- Introdurre cambiamenti nei sistemi interni di valutazione e analisi che producano processi più efficaci

Tempi di fruizione
16 ore complessive di formazione

Composizione
4 lezioni da 4 ore cad.

Destinatari
10 professionalità appartenenti all'ufficio interno di FORD CREDIT.

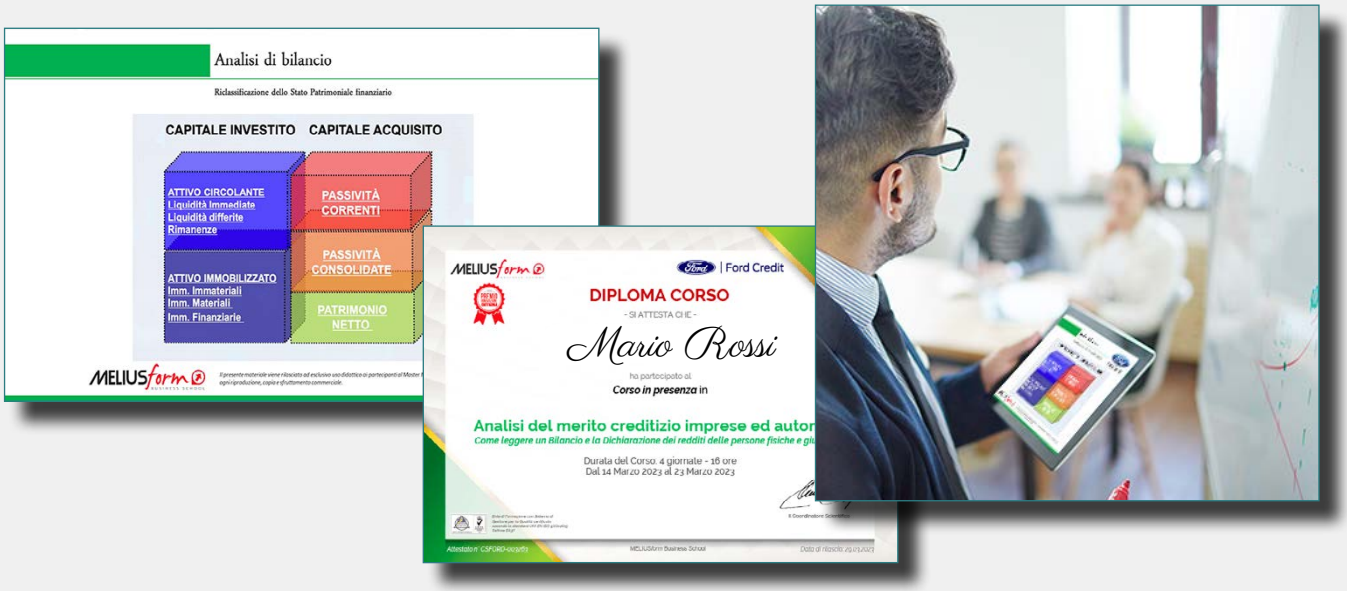
Scopo del Corso

Consentire, al personale, di familiarizzare con la lettura dei bilanci e delle dichiarazioni dei redditi, sia delle persone fisiche che giuridiche al fine di migliorare:

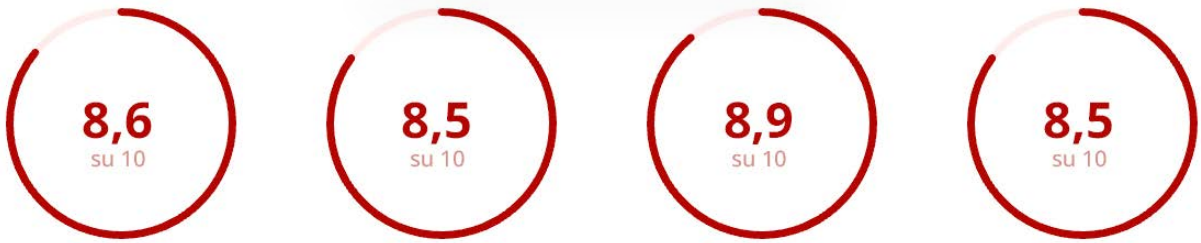
- migliorare la valutazione del merito creditizio in fase di istruttoria;
- ridurre il rischio finanziario in sede di concessione del prestito;
- alimentare e migliorare i processi interni di analisi patrimoniale, economica e finanziaria del cliente.

Modalità di Erogazione

IN PRESENZA come evento principale (in locali messi a disposizione da FORD);



Valutazione di Gradimento del Progetto



Soddisfazione del Corpo Docente

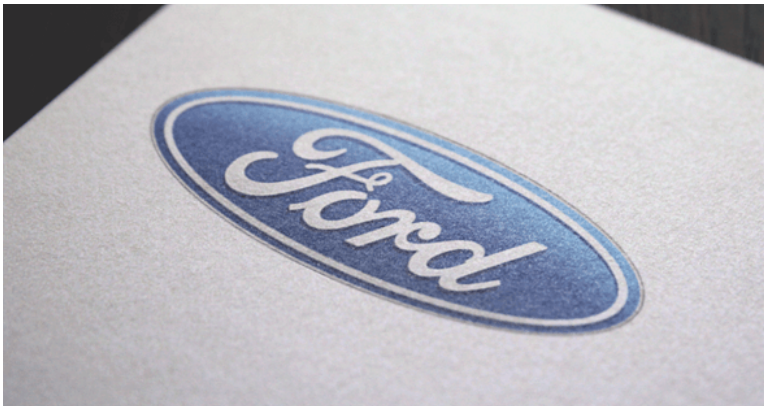
Gradimento della Modalità Erogativa

Soddisfazione della Parte Esperenziale

Gradimento del Materiale Didattico

FORD ITALIA S.P.A.

Power Excel®: le principali funzioni del più comune programma di gestione di fogli elettronici e come ottimizzare la sua applicazione in azienda.



Il grande merito di questo progetto formativo è nell'intuizione strategica del Gruppo FORD di voler da subito valorizzare l'enorme quantità di dati e informazioni in azienda attraverso "Data Analytics", strumenti fondamentali per avviarsi verso nuovi processi di analisi dei dati secondo *logiche di* "***data-driven company***". Per questa ragione *FORD ITALIA* ha sentito l'esigenza di formare parte del proprio personale interno (soprattutto appartenente alla divisione Finance) con un percorso innovativo che fosse in grado di fargli padroneggiare tecniche avanzate e strumenti evoluti di ***misurazione*** (come Power Excel) per valutare le performance economiche e finanziarie dell'azienda, gestire i rischi e prendere decisioni basate proprio sugli insight dei "dati" (dashboard), nonché per riadeguare, se necessario, i sistemi gestionali (ERP).

OBIETTIVI RICHIESTI

- Raggiungere un livello di utilizzazione esperta delle funzioni di Excel® in modo da ottimizzare i processi di analisi interna.
- Migliorare e velocizzare il processo decisorio grazie ad un utilizzo più efficace dei dati.

Tempi di fruizione
16 ore complessive di formazione

Composizione
4 Gruppi con lezioni da 4 ore cad.

Dalla formazione alla consulenza

Il progetto, oltre a suscitare forte interesse e gradimento del personale coinvolto, ha fatto emergere il bisogno interno, al termine dell'evento formativo, di avere due ulteriori giornate di formazione/consulenza tese a modificare il flusso di lavoro attuale e modellandolo sulla logica del Power Query e della Business Intelligence (Power BI). In questo modo si è giunti direttamente a rendere più efficace l'elaborazione dei dati interni all'azienda con ricadute positive di miglioramento dei processi di analisi e decisori.

Scopo del Corso

Consentire al personale di familiarizzare con le funzionalità “Basic”, “Intermediate” e “Advanced” del più comune foglio di lavoro Excel®, in modo da ottimizzare i processi di analisi dei dati in una logica ed un approccio sempre più “data driven” per prendere decisioni informate. Alla fine delle singole giornate di lavoro, sono stati rilasciati ai partecipanti i file Excel® con gli argomenti trattati in esercitazione durante le sessioni di lavoro.

Destinatari

30 professionalità del Gruppo FORD ITALIA.

Modalità di Erogazione

IN PRESENZA come evento principale (in locali messi a disposizione da FORD);
ON DEMAND come modalità secondaria. Registrazione dell’evento “in presenza” in modo da renderlo fruibile successivamente ai destinatari (per approfondimenti o recupero ore perse).
MIXED LEARNING come combinazione delle precedenti modalità.

Valutazione di Gradimento del Progetto

F.LLI DE CECCO DI FILIPPO S.P.A.

Modelli Organizzativi D.Lgs. 231/01 valido per l'aggiornamento dei C-Level in azienda

L'Azienda **F.lli DE CECCO di Filippo S.p.A.** ci ha scelto in quanto sentiva l'esigenza di sensibilizzare il proprio gruppo di dirigenti sul tema della 231/01, in particolare su tutti gli aspetti afferenti alla responsabilità dell'ente, alle sanzioni sul piano economicofinanziario, alle funzioni dell'Organismo di Vigilanza (OdV) ed anche in merito ai nuovi scenari di rischio derivanti dall'introduzione, nella lista, degli illeciti penali tributari. Siamo partiti dalla progettazione di un percorso formativo erogabile in modalità "On Demand", per offrire allo staff De Cecco la massima autonomia e facilità di fruizione delle lezioni su una piattaforma e-learning moderna come il Campus Virtuale Meliusform, per poi offrire momenti di approfondimento ed interazione con i docenti, in "Live Streaming".

OBIETTIVI RICHIESTI

- Formazione in ossequio alla normativa di cui al D.Lgs. 231/2001
- Aggiornamento delle funzioni apicali della Società

Tempi di fruizione
7 ore complessive di formazione

Composizione
7 Moduli da 1 ora cad.

Destinatari
16 dirigenti del Gruppo

Dalla formazione alla consulenza

Da queste lezioni sono emersi importanti spunti di riflessione per modificare e migliorare il MOG interno. La condivisione degli argomenti trattati con il Top Management ci ha consentito di erogare il corso concentrandoci sugli aspetti più pratici, fondamentali per la corretta comprensione delle modalità progettuali e di funzionamento del MOG 231 e - elemento ancor più rilevante - sui ruoli e sulle responsabilità delle varie figure che operano all'interno della complessa organizzazione dell'azienda.

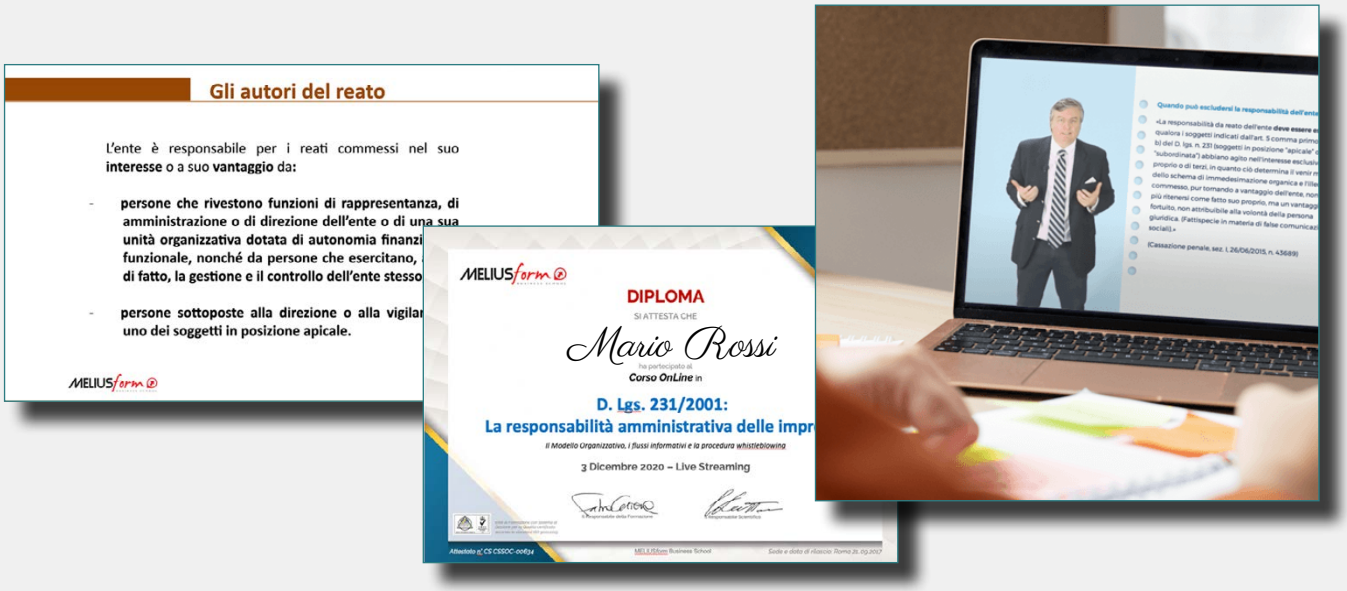
Scopo del Corso

Approfondire i concetti fondamenti del D. Lgs. 231/01, in particolare i presupposti per la responsabilità dell'ente, le sanzioni, le principali caratteristiche dei Modelli di Organizzazione Gestione e Controllo, le funzioni dell'Organismo di Vigilanza (OdV), nonché i reati tributari nel perimetro di operatività della 231/01.

Progetto FINANZIATO
con FONDIRIGENTI

Modalità di Erogazione

ON DEMAND da rendere a favore di tutto il personale
LIVE STREAMING da rendere a favore di 16 dirigenti del Gruppo DE CECCO



Valutazione di Gradimento del Progetto

8,8 su 10
Soddisfazione del Corpo Docente

9 su 10
Gradimento della Modalità Erogativa

8,5 su 10
Soddisfazione della Parte Esperenziale

8,3 su 10
Gradimento del Materiale Didattico

INAF – Istituto Nazionale di Astrofisica

Real Estate Sustainability Academy

Quando INAF ha avviato la propria strategia di riqualificazione e valorizzazione del suo patrimonio immobiliare, la sfida non era soltanto tecnica: occorreva diffondere un linguaggio comune e competenze trasversali – dal BIM alla sostenibilità ambientale – fra figure professionali eterogenee (tecnici, amministrativi e ricercatori).

E' stato disegnato un percorso "ad hoc" **di 70 ore suddivise in 20 sessioni da 3,5 ore**, strutturato in **cinque moduli** progressivi che andavano dalla gestione del patrimonio pubblico alla progettazione inclusiva degli spazi.

Modalità di Erogazione

lezioni in **live-streaming** affiancate dalla versione **on-demand** per consentire ai partecipanti di rivedere i contenuti quando serve e per garantire il tracciamento delle presenze.
Ogni aula virtuale è stata presidiata da un tutor, mentre un help-desk dedicato assicurava supporto tecnico continuativo.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Mettere il personale nelle condizioni di pianificare, gestire e rendicontare progetti di riqualificazione in linea con PNRR, Green Deal e criteri ESG.
- Integrare strumenti digitali (BIM, GIS, IoT) e metodologie di 'project & a' nella routine quotidiana.
- Favorire un approccio partecipativo, superando le barriere disciplinari tra tecnici, amministrativi e ricercatori.

Tempi di fruizione
70 ore suddivise in 20 sessioni da 3,5 ore

Composizione
2 gruppi con lezioni da 3,5 ore cad.

Destinatari
38 risorse selezionate in un percorso di trasformazione culturale, mantenendo però la flessibilità che la natura multi-sede dell'Ente richiedeva.

Metodo laboratoriale

Il cuore metodologico del Corso risiedeva nei **laboratori interattivi**, ovvero:

- **casi pratici** su immobili reali dell'Ente,
- **simulazioni di gare** con CAM ambientali,
- **esercizi di manutenzione predittiva** basati su sensori IoT.

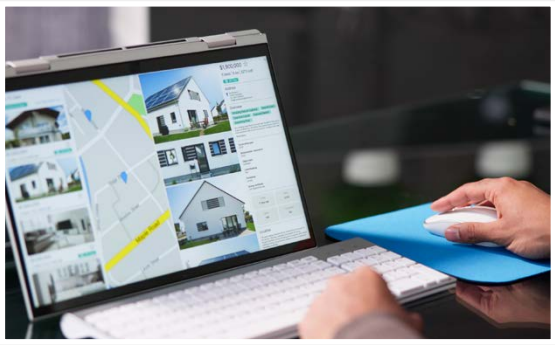
Il tutto è stato seguito con il coordinamento ed una "cabina di regia" composta da docenti esperti in '*property management*', 'finanza immobiliare' e 'diritto pubblico' che ha guidato i 2 gruppi nel tradurre i concetti in piani operativi concreti.

Primi risultati e valore aggiunto

Già al termine del secondo modulo i partecipanti hanno dichiarato di "parlare la stessa lingua" quando si confrontavano su capitolati o KPI di sostenibilità; le unità tecniche hanno iniziato a costruire **un'anagrafe immobiliare digitale condivisa**, mentre i colleghi amministrativi hanno cominciato ad utilizzare 'dashboard unificate' per monitorare budget e avanzamento lavori.
La formula mista "live + on-demand" ha consentito la frequenza continuativa di tutte le risorse riducendo al minimo le assenze.

Testimonianza

Lezioni molto interessanti e coinvolgenti che mi hanno avvicinato a dei "tecnicismi" che da solo non sarei riuscito ad affrontare.



In prospettiva, l'Academy costituisce un modello replicabile per altri Enti pubblici di ricerca che intendono coniugare transizione digitale, ecologica e amministrativa nella gestione degli asset immobiliari.

Valutazione di Gradimento del Progetto

GRUPPO ENERGY
operante nelle rinnovabili (nome riservato)

Compliance Academy Integrata

L'obiettivo principale del Gruppo era quello di dare vita, in soli **quattro mesi**, a un percorso intensivo che permettesse ad alcuni manager delle funzioni Legal, HSE e Procurement, dislocati in diverse aree, di padroneggiare il nuovo **Compliance Framework 231/ISO 37001/ESG** appena varato dal Board.

Il programma doveva non solo allineare procedure diverse nate a livello locale, ma anche creare una comunità di **Compliance Champion** capaci di diffondere la cultura del rischio e di guidare gli audit interni futuri.

OBIETTIVI RICHIESTI

- Allineare il management al nuovo Compliance Framework 231/ ISO 37001/ESG.
- Trasferire competenze ai manager sulle nuove linee guida.
- Costruire un dashboard real-time per il Board su KPI di rischio.
- Formare una rete di alcuni Compliance Champion interni.

Destinatari

30 manager (Legal, HSE, Procurement)

Tempi e Modalità di erogazione

56 ore complessive distribuite su **4 mesi**
6 giornate in presenza dedicate ai pillar normativi;
4 sessioni live-streaming di *deep-dive* su temi emergenti;
3 sessioni esercitative con scenari "*grey area*" e punteggio immediato;
6 video-lezioni (pillole micro-learning) **on-demand** di 15' ciascuna, fruibili da qualsiasi dispositivo.

Metodo adottato

- Matrice di casi pratici, simulati, che riproducevano la catena di decisioni tipica dei reparti *operation;* ogni scelta generava *alert* di rischio. Il tutto veniva condiviso con il docente-coach.
- Sovrapposizione di sette procedure compliance locali, incoerenti con la matrice di risk-assessment di Gruppo.
- Gap di competenze digitali tra compliance owner e operations.
- Necessità di uniformare la reportistica ESG e soddisfare le scadenze CSRD 2026.

Risultati raggiunti

- diminuzione del **30%** delle non-conformità emerse negli audit interni;
- **8 Compliance Champion** certificati che hanno preso in carico il tutoring dei colleghi;
- stima di **€ 2,1 milioni** di sanzioni potenzialmente evitate grazie alla tempestiva correzione dei processi critici.

Valutazione di Gradimento del Progetto

Gruppo Manifatturiero Globale (nome riservato)

People Analytics & Agile HR Academy

L'obiettivo del Gruppo era trasformare una Direzione HR ancora prevalentemente amministrativa in una funzione **data-driven**, capace di guidare il business con KPI predittivi e cicli di miglioramento continuo.

In circa **cinque mesi** abbiamo coinvolto **30 HR Business Partner** e **recruiter** operanti in luoghi diversi, progettando una "academy" che combinasse:

- ***boot-camp* in presenza,**
- moduli esercitativi **live-streaming,**
- moduli **on-demand**
- un hackathon finale.

OBIETTIVI RICHIESTI

- ☆ Ridurre il time-to-fill dei ruoli critici e l'attrition nei primi 12 mesi.
- ☆ Potenziare la data literacy della community HR, introducendo strumenti di People Analytics.
- ☆ Applicare framework Agile HR con backlog, sprint di due settimane e retrospettive periodiche.

Metodo introdotto

Abbiamo implementato il **People Analytics Canvas**, un modello che collega metriche "*lagging*" (turnover, time-to-fill) a **KPI *"leading"*** (engagement, flight-risk) all'interno di sprint *Agile*.

- ***Diagnostic*** iniziale con *survey* di maturità analytics e mappatura fonti dati.
- ***Data-Literacy Boot-camp*** (2×2 giorni) su statistica, *storytelling* e *dashboarding*.
- ***Tool Lab*** *hands-on* su Power BI e modelli predittivi (regression + XGBoost) per stimare l'*attrition*.
- ***Agile Coaching*** con *backlog* di iniziative HR e 'sprint review' quindicinali.
- ***Hackathon finale***: squadre miste HR-IT hanno sviluppato *proof-of-concept* di forecast del fabbisogno di skill in area R&D.

Risultati conseguiti (90 giorni post go-live)

90 giorni dopo l'avvio del progetto, l'impatto dell'Academy era già tangibile: il tempo necessario a coprire le posizioni più critiche si era accorciato in modo considerevole, passando da quasi un mese a poco più di due settimane, mentre le uscite dei neoassunti si erano quasi dimezzate, segnale che i nuovi processi di *onboarding* stavano funzionando.
Il team HR, forte di un modello di *flight-risk* affidabile, poteva finalmente prevedere in anticipo chi rischiava di lasciare l'azienda e intervenire tempestivamente.
Anche il clima interno ne ha beneficiato: il giudizio dei colleghi sul servizio HR è salito di diversi livelli.
Nel frattempo è nato un vero e proprio *backlog* di suggestioni: oltre 70 idee raccolte durante i *boot-camp* e un buon numero trasformate in iniziative concrete, a conferma di una nuova cultura di sperimentazione e miglioramento continuo.

Testimonianza

"Ora l'HR parla la lingua dei dati e lavora per sprint: il business vede impatto tangibile su retention e velocità di recruiting." - Chief Human Resources Officer

Valutazione di Gradimento del Progetto

GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

SCEGLIERCI VUOL DIRE AFFIDARSI ALLA NOSTRA CAPACITÀ DI OFFRIRE SERVIZI FORMATIVI **ESCLUSIVI** E DI **ALTA QUALITÀ ...**

...tagliati sull'esigenza del singolo cliente. Inoltre chi sceglie MELIUSFORM lo fa anche per la sua storia, l'esperienza del suo staff nella formazione manageriale e professionale e per la continua "ricerca" nell'offrire soluzioni e servizi "innovativi", tanto da diventare un modello da imitare ed in molti casi da "copiare", come raccontano i 25 anni passati nella progettazione e realizzazione di Master e Corsi in linea con le richieste del mercato.

Lo sanno bene i nostri clienti che con le loro dichiarazioni spontanee sono i principali testimonial della qualità dei nostri servizi, perseguita con costanza e passione dalla nostra organizzazione.

CI HANNO SCELTO!

Alcune delle organizzazioni che **ci hanno scelto** e che hanno inviato il loro personale a frequentare uno dei nostri **Master e Corsi** di specializzazione.

meliusform
BUSINESS SCHOOL

Contatti

Meliusform s.r.l.
Via Fabio Massimo, 95
00192 Roma
Tel. +39 06.62205420
Email: corporate@meliusform.it

Designed by
DISTINTIVA adv