

Corsi di Specializzazione

Corso in INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) PER MARKETING STRATEGY

Come integrare l'intelligenza artificiale nei processi di marketing e nella produzione di contenuti

In Live Streaming dal 27/09/2025

LIVE STREAMING - Programma Dettagliato delle Lezioni

AI & MARKETING STRATEGY

Come integrare l'intelligenza artificiale nei processi di marketing e nella produzione di contenuti

Lezione 1 , Sabato 27/09/2025 (mattina)

INTRODUZIONE ALL'AI: PRINCIPI, STRUMENTI E POTENZIALITÀ PER IL MARKETING

- Cos'è l'AI generativa e perché è diventata centrale nel marketing.
- I principali strumenti: ChatGPT, Claude, Perplexity, Midjourney.
- Esempi pratici: applicazioni nei task quotidiani di comunicazione e analisi.
- Principi di prompt design e casi d'uso.
- Rischi, limiti, aspetti etici e di privacy nell'utilizzo degli strumenti AI.

Lezione 2 , Sabato 27/09/2025 (pomeriggio)

STRATEGIE EDITORIALI CON L'AI: INTEGRARE CREATIVITÀ E AUTOMAZIONE

- L'ecosistema editoriale per l'impresa: organizzazione dei processi creativi, selezione degli strumenti e parametri di controllo qualitativo della produzione dei contenuti.
- Pianificare piano e calendario editoriale con il supporto dell'AI.
- Organizzare idee, fonti e ispirazioni.
- Integrare criteri SEO nella progettazione e ottimizzazione dei contenuti.
- Costruire un flusso di lavoro efficace: dalla generazione dei contenuti alla pubblicazione.

Lezione 3 , Sabato 04/10/2025 (mattina)

SCRIVERE CON L'AI: TECNICHE, STRATEGIA E CREATIVITÀ NEI CONTENUTI TESTUALI

- Generare articoli, post social, email, landing page, schede prodotto.
- Utilizzare l'AI per la ricerca, la selezione critica e l'analisi dei trend di mercato.
- SEO e storytelling: come rendere efficaci e coerenti i contenuti AI-based.
- Personalizzazione del tono di voce e dei tratti distintivi della comunicazione del brand.
- Revisione, validazione critica dei testi generati, scalabilità dei contenuti.

Lezione 4 , Sabato 04/10/2025 (pomeriggio)

CONTENUTI VISUALI E MULTIMEDIALI CON L'AI PER IL MARKETING DIGITALE

- Generare immagini con l'AI: introduzione a Midjourney, DALL-E e altri strumenti visuali per la produzione di contenuti ad alto impatto.
- Tecniche di prompt visivo: progettare descrizioni efficaci per ottenere immagini realistiche, grafiche, illustrazioni e concept coerenti con il brand.
- Utilizzo avanzato delle immagini AI-generated: social media, advertising, e-commerce, blog, presentazioni visive e materiali promozionali.
- Introduzione agli strumenti multimediali: text-to-video, voci sintetiche, musica generativa e avatar digitali per la narrazione visiva.
- Strategie di integrazione: come armonizzare immagini e contenuti multimediali nei flussi editoriali e di marketing, mantenendo coerenza visiva e velocità produttiva.

lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.