

Corsi di Specializzazione

CORSO in BUSINESS TRANSFORMATION PER LA PERSONA

Come essere leader e protagonista di successo nell'era delle tecnologie disruptive e delle organizzazioni esponenziali

On Demand

ON DEMAND - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: DESIGN THINKING ED OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

Apprendere gli strumenti di strategic innovation e visual thinking per competere nell'era esponenziale

Lezione 1

STRATEGIC INNOVATION E BUSINESS DESIGN THINKING

- Strategic Innovation: un nuovo modo di concepire strategia e innovazione
- Business Design Thinking: i cinque principi del Business Design Thinking
- Lean Start Up: come sperimentare con successo in tempi veloci limitando costi e rischi di insuccesso

Lezione 2

COME IDENTIFICARE NUOVE OPPORTUNITÀ DI CRESCITA

- Comprensione di clienti e non clienti
- Analisi della propria azienda: risorse, capabilities ed ecosistema
- Come identificare nuove opportunità di crescita: crescita adiacente, crescita evolutiva e crescita breakthrough

Modulo: LEADERSHIP NELL'ERA DIGITALE

Come diventare un leader esponenziale protagonista della digital disruption

Lezione 3

THE LEADERSHIP CHALLENGE

- Comportamenti: e caratteristiche del leader di successo
- Valori e vision: chiarire i valori, dare l'esempio, disegnare il futuro, tradurre i valori in azione
- Processi e delega: ricerca di nuove opportunità ,sperimentazione e rischio, amplificare la collaborazione, rafforzare i collaboratori

Lezione 4

IL LEADERSHIP ESPONENZIALE

- Comprendere le tecnologie esponenziali
- Leadership e resilienza : il modello "Survive to thrive" di FaisalHoque
- Come governare il percorso di trasformazione esponenziale

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.