

Corsi di Specializzazione

## **Corso in CONTROLLO DI GESTIONE E SISTEMI DI PROGRAMMAZIONE**

Programmazione operativa e strategica, Sistemi di Governo e controllo dell'Impresa

**In Live Streaming dal 09/05/2026**

### **LIVE STREAMING - Programma Dettagliato delle Lezioni**

#### **Modulo: CONTROLLO DI GESTIONE**

#### **CONTROLLO DI GESTIONE E SISTEMI DI PROGRAMMAZIONE**

##### **Lezione 1 , Sabato 09/05/2026 (mattina)**

##### **I SISTEMI DI CONTROLLO DI GESTIONE NELL'ORGANIZZAZIONE AZIENDALE**

Controllo di gestione: definizione e classificazioni:

- Controllo strategico, direzionale, operativo
- I sistemi di controllo di gestione: attori, processo, strumenti

##### **Lezione 2 , Sabato 09/05/2026 (pomeriggio)**

##### **FORECASTING E COME PROGETTARE UN SISTEMA DI CONTROLLO DI GESTIONE**

- Controllo di gestione e strutture organizzative: mappa dei centri di responsabilità
- Il Controllo delle azioni, Controllo dei risultati, Controllo del personale e della cultura interna
- Progettare un sistema di controllo di gestione: Case study

##### **Lezione 3 , Sabato 16/05/2026 (mattina)**

##### **IL SISTEMA DI REPORTING E ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI (VARIANCE ANALYSIS)**

La fase conoscitiva:

- La progettazione della struttura del reporting
- Il funzionamento del sistema del reporting (raccolta dati, elaborazione dei report, layout dei report)

La fase decisionale:

- La verifica delle performance / dell'andamento della gestione
- L'analisi degli scostamenti: la classificazione degli scostamenti
- La ricerca delle cause degli scostamenti e le azioni correttive
- L'analisi dello scostamento dei ricavi: il modello delle "revenue sources"

##### **Lezione 4 , Sabato 16/05/2026 (pomeriggio)**

##### **STRUMENTI E LOGICHE DI COST ACCOUNTING (Parte 1)**

- Logiche e finalità di calcolo dei costi
- Le diverse classificazioni dei costi e le modalità di trattamento
- Analisi dei costi in base alla variabilità/costanza
- Simulazioni di costo basate sul break-even point

##### **Lezione 5 , Sabato 23/05/2026 (mattina)**

##### **STRUMENTI E LOGICHE DI COST ACCOUNTING (Parte 2)**

- Analisi dei costi diretti e indiretti
- Direct costing semplice ed evoluto
- Costi e decisioni aziendali: scelte di make or buy e valutazioni di convenienza economica
- Analisi del margine di contribuzione

##### **Lezione 6 , Sabato 23/05/2026 (pomeriggio)**

## STRUMENTI E LOGICHE DI COST ACCOUNTING (Parte 3)

- Full costing a base unica e a base multipla
- I centri di costo
- Problematiche di ripartizione dei costi
- Configurazioni di costo
- Costi di prodotto e prezzi di vendita

### Lezione 7 , Sabato 30/05/2026 (mattina)

#### I BUDGET OPERATIVI E I BUDGET ECONOMICO-FINANZIARI (Parte 1)

Introduzione al budget: definizione, caratteristiche, vantaggi, attori coinvolti

?Processo di sviluppo del budget:

- Il budget delle vendite e degli incassi
- Il budget della produzione
- Il budget dei fattori produttivi correnti (materie prime e servizi) e dei pagamenti
- Il budget del personale

### Lezione 8 , Sabato 30/05/2026 (pomeriggio)

#### I BUDGET OPERATIVI E I BUDGET ECONOMICO-FINANZIARI (Parte 2)

- Il budget dei costi generali
- Il budget di cassa
- Il budget economico
- Il budget patrimoniale e finanziario

### Lezione 9 , Sabato 06/06/2026 (mattina)

#### BUDGET EVOLUTO E SISTEMI DI MISURAZIONE DELLE PERFORMANCE

- Limiti del budget
- Budget e strategie aziendali
- Caratteristiche dei sistemi di misurazione delle performance

### Lezione 10 , Sabato 06/06/2026 (pomeriggio)

#### BALANCED SCORECARD E MAPPE STRATEGICHE

- Processo di costruzione di una balanced scorecard
- Problematiche interpretative
- Compatibilità con le caratteristiche delle imprese di dimensioni più ridotte

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrante esigenze organizzative.