Corsi di Specializzazione

Corso in FORMAZIONE FORMATORI E DIGITAL TRAINING

Dal fabbisogno formativo alla misurazione dell'impatto: un percorso pratico per progettare esperienze di apprendimento aziendale efficaci, digitali e finanziabili

In Live Streaming dal 30/01/2027

LIVE STREAMING - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: LA FORMAZIONE AZIENDALE: RIPENSARE LA FORMAZIONE COME LEVA DI CULTURA, PERFORMANCE E RETENTION

COSTRUIRE UN MINDSET HR CAPACE DI PROGETTARE ESPERIENZE DI APPRENDIMENTO STRATEGICHE, DIGITALI, PERSONALIZZATE, CONTINUE, COINVOLGENTI E MISURABILI

Lezione 1 , Sabato 30/01/2027 (mattina)

RIPENSARE LA FORMAZIONE

- Learning mindset & learning culture: oltre il catalogo corsi
- Employee learning journey
- La formazione come leva di cambiamento organizzativo
- Touchpoint formativi nell'employee lifecycle
- Laboratorio
    - Mappa esperienza formativa: che cos'è una learning experience memorabile?

Lezione 2 , Sabato 30/01/2027 (pomeriggio)

DESIGNING LEARNING EXPERIENCE: PROGETTAZIONE INNOVATIVA

- Analisi dei fabbisogni: metodi agili e conversazionali
- Design esperienziale:
- Blended learning: come combinare sincrono, asincrono, social learning
- E-Learning evoluto, oltre LMS: pillole video, podcast, gamification
- Laboratorio:
    - Learning Experience: progettazione a gruppi di un percorso formativo reale
    - Demo guidata: visione e analisi critica di una piattaforma (Docebo)

Lezione 3 , Sabato 13/02/2027 (mattina)

DAL PERCORSO FORMATIVO AL PIANO DI SVILUPPO

- Dallo skill gap al career path: strumenti e metodi
- Piani di sviluppo individuali:
- Piani di sviluppo organizzativi:
- Continuous learning e 70:20:10
- Laboratorio:
    - Persona challenge: progettare un piano di sviluppo per 3 profili HR diversi
    - HR Design Jam: creare una micro-learning academy aziendale

Lezione 4 , Sabato 13/02/2027 (pomeriggio)

LEARNING IMPACT: VALUTARE, MISURARE, MIGLIORARE

- Modelli di valutazione: Kirkpatrick, Phillips, ROI
- Learning analytics & dashboard HR
- Coinvolgere il management con storytelling dei dati
- Intelligenza Artificiale e Adaptive Learning
- Laboratorio:

- Costruzione di un dashboard per la formazione
- Lab: simulazione di un colloquio con MD per difendere un investimento formativo (role play)

Lezione 5 , Sabato 27/02/2027 (mattina)

FORMAZIONE FONDIMPRESA (Parte I)

- Cosa sono i fondi interprofessionali
- Come accedere e cosa poter finanziare
- Conto individuale e conto sistema
- Le differenze tra i più famosi: Fondimpresa, Fonarcom, Formazienda, Fondirigenti .

Lezione 6 , Sabato 27/02/2027 (pomeriggio)

FORMAZIONE FONDIMPRESA (Parte II)

- Simulazione di un progetto formativo, in gruppo, da dover presentare a Fondimpresa, la sua erogazione e rendicontazione
- Feedback e valutazioni

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.