Corsi di Specializzazione

Corso in HR DIGITAL TRANSFORMATION

Talent Acquisition / Recruiting / Onboarding/ Training / HR Analitics / People engagement / Analisi Aziendali, ambientali e di clima / Analisi competenze – potenzialità

On Demand

ON DEMAND - Programma Dettagliato delle Lezioni

HR DIGITAL TRANSFORMATION

Talent Acquisition / Recruiting / Onboarding/ Training / HR Analitics\

Lezione 1

Analisi del contesto (oggi e domani)

- Perché digitalizzazione Breve visione del contesto
- Nuovo modo di fare recruiting
- Cambio di mindset. DIGITAL for Human (come approcciare a questo metodo e cosa fare)
- Scarsity dei candidati e dei talenti. Sviluppo delle risorse
- Attraction – Engage – Covert – Nurture (analisi rapida dei processi e fase) – Training – Analitics e Administrative process
- KPI dei processi

Lezione 2

Attraction

- Analisi della fase
- Strumenti (cosa sono e come funzionano) e la loro efficacia/potenzialità
- Recruiting Marketing - Strategie di EB - strategie Social
- Visione pratica e utilizzo
- Scarsity dei candidati e dei talenti. Dove cercarli e chi? Analisi fasi e strategie attinenti
- Riorganizzare la strategia di recruiting e di Talent Acquisition con il mondo social e come metterla in pratica
- Employer Branding e Attraction
- Nuove alleanze: ITC e Marketing (lavoro e strategia insieme)

Engage

- Analisi della fase
- Strumenti (cosa sono e come funzionano) e la loro necessità (Must to Have) e o la loro utilità (Nice to have)
- Tecnologie e approcci (visione e pratica)

Lezione 3

Convert

- Analisi della fase
- Strumenti (cosa sono e come funzionano) e la loro necessità (Must to have) e la loro utilità (Nice to have)
- Tecnologie e approcci con visione e pratica

Nurture

- Analisi della fase
- Strumenti (cosa sono e come funzionano) e la loro necessità (Must to have) e la loro utilità (Nice to have)
- Tecnologie e approcci con visione pratica e strategie di gestione processi
- Gestione delle performance / HR Analitics
- Strumenti utili per analisi clima / performance e potenzialità (emploee e candidate)

Lezione 4

Training & Analitics

- Analisi della fase
- Strumenti (cosa sono e come funzionano) e la loro necessità (Must to Have) e o la loro utilità (Nice to have)
- Tecnologie e approcci (visione e pratica)

Lezione 5

Administrative Process & Recap, view tools delle giornate precedenti (posizionamento)

- Analisi della fase
- Strumenti (cosa sono e come funzionano) e la loro necessità (Must to have) e la loro utilità (Nice to have)
- Tecnologie e approcci con visione pratica e strategie di gestione processi

Lezione 6

AI e Metaverso

AI

- Cosa è?
- Come funziona e come può essere utile o non utile
- Casi di successo / Casi di insuccesso
- Dove e come usarla

Metaverso

- Cos'è e come funziona
- A che punto siamo? Perché si parla di MT

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.