

Corsi di Specializzazione

Corso in MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E POLITICHE ESG

Comprendere e gestire il cambiamento nelle aziende: misurare gli impatti ESG e trasformare i processi aziendali verso una maggiore sostenibilità

In aula In Presenza dal 25/10/2025

IN PRESENZA - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E POLITICHE ESG

Comprendere e gestire il cambiamento nelle aziende

Lezione 1 , Sabato mattina

Definizione di sostenibilità, nuovi paradigmi e Climate change

- Cosa significa sostenibilità?
- Il cambiamento climatico e il risk management come le aziende devono comportarsi per combattere il cambiamento climatico.
- Differenza tra framework, standards, obiettivi e normative.
- Obblighi e opportunità della rendicontazione di sostenibilità

Lezione 2 , Sabato pomeriggio

La figura del Manager di sostenibilità: il valore aggiunto, gli obblighi normativi, le opportunità e la strategia a lungo termine

- Che cos'è il framework ESG?
- L'importanza e i vantaggi di incorporare i criteri ESG nella strategia aziendale
- Creare una strategia ESG per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità
- La complessità della sostenibilità e la necessità di un Piano industriale di sostenibilità
- Carbon foot print: misurazione, riduzione e compensazione degli impatti ambientali
- Mobility management: il Piano spostamenti casa-lavoro

Lezione 3 , Sabato mattina

Pianificare e Rendicontare la Sostenibilità Aziendale

- Gli impegni per la sostenibilità
- La pianificazione delle attività di rendicontazione e di miglioramento della sostenibilità
- La rendicontazione, la dichiarazione non finanziaria (DNF) e il bilancio integrato
- Il report di sostenibilità: cos'è e a cosa serve
- L'importanza del Risk Management nella gestione della sostenibilità
- Come individuare i rischi e le opportunità che la sostenibilità crea

Lezione 4 , Sabato pomeriggio

Il coinvolgimento degli stakeholder e la misurazione dell'impatto: una gestione efficace della sostenibilità aziendale

- Gli standard e gli obiettivi nella costruzione del report di sostenibilità
- Gli indicatori GRI e le altre metriche di misurazione in ottica europea
- Le covenant bancarie: cosa sono e come influiscono sulla sostenibilità
- Coinvolgere gli stakeholder: strategie per una partecipazione efficace
- La matrice di materialità: come identificare i temi chiave per la sostenibilità dell'azienda
- Il dialogo con gli stakeholder: come gestirlo in modo costruttivo e efficace

Lezione 5 , Sabato mattina

Strumenti di analisi e di lavoro: Stakeholder engagement-Focus group-Analisi di clima-Analisi dei fornitori- Coinvolgimento dei dipendenti

- Come coinvolgere gli stakeholder dell'azienda, per creare una strategia mirata agli interessi interni
- Analisi di clima interno e azioni di miglioramento aziendale
- Analisi dei fornitori e loro selezione/gestione in base ai criteri ESG
- I gruppi di lavoro rivolti ai manager e ai dipendenti: come organizzarli e guidarli per progettare azioni di miglioramento degli impatti ESG aziendali

Lezione 6 , Sabato pomeriggio

Analisi delle principali metodologie di Valutazione d'impatto e dei sistemi di comunicazione della sostenibilità aziendale

- Sroi, Bia/B-corp, Matrice economia civile, Codice del Terzo Settore
- Assessment di base: l'analisi della propria azienda (caso di studio individuale o di gruppo)

Modulo: MANAGEMENT DELLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE E POLITICHE ESG

Comprendere e gestire il cambiamento nelle aziende

Lezione 7 , Sabato mattina

Definizione di sostenibilità, nuovi paradigmi e Climate change

- Cosa significa sostenibilità?
- Il cambiamento climatico e il risk management come le aziende devono comportarsi per combattere il cambiamento climatico.
- Differenza tra framework, standards, obiettivi e normative.
- Obblighi e opportunità della rendicontazione di sostenibilità

Lezione 8 , Sabato pomeriggio

La figura del Manager di sostenibilità: il valore aggiunto, gli obblighi normativi, le opportunità e la strategia a lungo termine

- Che cos'è il framework ESG?
- L'importanza e i vantaggi di incorporare i criteri ESG nella strategia aziendale
- Creare una strategia ESG per il raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità
- La complessità della sostenibilità e la necessità di un Piano industriale di sostenibilità
- Carbon foot print: misurazione, riduzione e compensazione degli impatti ambientali
- Mobility management: il Piano spostamenti casa-lavoro

Lezione 9 , Sabato mattina

Pianificare e Rendicontare la Sostenibilità Aziendale

- Gli impegni per la sostenibilità
- La pianificazione delle attività di rendicontazione e di miglioramento della sostenibilità
- La rendicontazione, la dichiarazione non finanziaria (DNF) e il bilancio integrato
- Il report di sostenibilità: cos'è e a cosa serve
- L'importanza del Risk Management nella gestione della sostenibilità
- Come individuare i rischi e le opportunità che la sostenibilità crea

Lezione 10 , Sabato pomeriggio

Il coinvolgimento degli stakeholder e la misurazione dell'impatto: una gestione efficace della sostenibilità aziendale

- Gli standard e gli obiettivi nella costruzione del report di sostenibilità
- Gli indicatori GRI e le altre metriche di misurazione in ottica europea
- Le covenant bancarie: cosa sono e come influiscono sulla sostenibilità
- Coinvolgere gli stakeholder: strategie per una partecipazione efficace
- La matrice di materialità: come identificare i temi chiave per la sostenibilità dell'azienda
- Il dialogo con gli stakeholder: come gestirlo in modo costruttivo e efficace

Lezione 11 , Sabato mattina

Strumenti di analisi e di lavoro: Stakeholder engagement-Focus group-Analisi di clima-Analisi dei fornitori- Coinvolgimento dei dipendenti

- Come coinvolgere gli stakeholder dell'azienda, per creare una strategia mirata agli interessi interni

- Analisi di clima interno e azioni di miglioramento aziendale
- Analisi dei fornitori e loro selezione/gestione in base ai criteri ESG
- I gruppi di lavoro rivolti ai manager e ai dipendenti: come organizzarli e guidarli per progettare azioni di miglioramento degli impatti ESG aziendali

Lezione 12 , Sabato pomeriggio

Analisi delle principali metodologie di Valutazione d'impatto e dei sistemi di comunicazione della sostenibilità aziendale

- Sroi, Bia/B-corp, Matrice economia civile, Codice del Terzo Settore
- Assessment di base: l'analisi della propria azienda (caso di studio individuale o di gruppo)

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrante esigenze organizzative.