

Master Specialistico

MASTER in DIVERSITY EQUITY E INCLUSION

Un percorso sulla Parità di Genere per scoprire e sviluppare la DEI in azienda e diventare un Gender Manager.

In Live Streaming dal 06/02/2026

LIVE STREAMING - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: Normativa di riferimento e principi generali

Normativa di riferimento e principi generali

Lezione 1 , Venerdì 06/02/2026 (pomeriggio)

La normativa di riferimento e i principi generali

- Legge contro le discriminazioni
- Standard e certificazioni sulla diversity
- Linee guida internazionali

Modulo: Studi di genere e sociologia delle diversità

Studi di genere e sociologia delle diversità

Lezione 2 , Sabato 07/02/2026 (mattina)

Gli Studi di genere e la sociologia delle diversità

- Stereotipi e pregiudizi
- Identità di genere e orientamento sessuale
- Intersezionalità e inclusione

Modulo: Analisi e monitoraggio delle diversità

Analisi e monitoraggio delle diversità

Lezione 3 , Venerdì 13/02/2026 (pomeriggio)

Le analisi, gli strumenti di rilevazione quali-quantitativi ed i risultati

- Mappatura delle differenze
- KPI e benchmarking
- Strumenti di rilevazione quali-quantitativa

Modulo: Politiche attive per la gender equality

Politiche attive per la gender equality

Lezione 4 , Sabato 14/02/2026 (mattina)

Le Politiche attive e le tutele per la gender equality

- Salary gap, parità nelle assunzioni e carriere
- Tutela della maternità e conciliazione
- Prevenzione delle molestie di genere

Modulo: Gestione delle diversità in azienda

Gestione delle diversità in azienda

Lezione 5 , Venerdì 20/02/2026 (pomeriggio)

La gestione delle diversità in azienda

- Policy e programmi di diversity management

- Analytics e reportistica
- Benefits e welfare

Modulo: Comunicazione non discriminatoria

Comunicazione non discriminatoria

Lezione 6 , Sabato 21/02/2026 (mattina)

La creazione di una comunicazione non discriminatoria

- Linguaggio non discriminatorio
- Inclusive leadership
- Creazione di una cultura inclusiva

Modulo: Misurazione degli impatti economici, sociali e reputazionali

Misurazione degli impatti economici, sociali e reputazionali

Lezione 7 , Venerdì 27/02/2026 (pomeriggio)

Gli impatti economici, sociali, reputazionali e loro misurazioni

- Impatto economico e reputazionale
- Engagement e coinvolgimento dei dipendenti
- Benchmark e reportistica
- Analisi costi-benefici degli interventi

Modulo: Project Work ed Esame

Project Work ed Esame

Lezione 8 , Sabato 28/02/2026 (mattina)

Project Work

Presentazione del Project Work e dell'Esame di certificazione

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrante esigenze organizzative.