

Executive Master

MASTER in INNOVAZIONE STRATEGICA & BUSINESS TRANSFORMATION

Come disegnare ed organizzare la trasformazione del business nell'era della digital disruption mettendo la strategia al centro

In Live Streaming dal 01/04/2023

LIVE STREAMING - Programma Dettagliato delle Lezioni

LA STRATEGIA NELL'ERA DELLA DIGITAL DISRUPTION

LA STRATEGIA NELL'ERA DELLA DIGITAL DISRUPTION

Lezione 1 , Sabato 01/04/2023 (mattina)

DIGITAL BLUE OCEAN STRATEGY

- I principi della Blue Ocean Strategy e la mossa strategica
- Strategic Canvas: descrizione e casi di applicazione
- I 6 percorsi per arrivare all'oceano blu
- L'importanza del non cliente
- Blue Ocean Strategy: dal disegno all'execution

Lezione 2 , Sabato 01/04/2023 (pomeriggio)

L'APPROCCIO METODOLOGICO "PLAY TO WIN"

- Strategia Play to Win: la semplicità delle questioni strategiche
- Massive Transformation Purpose e Winning Aspiration
- "Where to Play": le strategie di crescita
- "How to win": come disegnare una value proposition di successo
- Strategic Capabilities: dove eccellere per sostenere strategia di crescita e value proposition
- Il "Play to Win Strategic Canvas"

Lezione 3 , Sabato 15/04/2023 (mattina)

STRATEGIC EXECUTION & EXECUTION PREMIUM

- L'evoluzione della Balanced Scorecard nell'era digitale
- Il modello Execution Premium per una esecuzione di successo
- Mappa della strategia ed "iniziativa strategiche"
- Strategy Review meeting
- Esercitazioni e casi di successo

Lezione 4 , Sabato 15/04/2023 (pomeriggio)

STRATEGIC RISK MANAGEMENT

- Introduzione al concetto di rischio strategico
- Le 11 forze della digital disruption: prevedere vs subire
- Logiche e tecniche di scenario planning
- The Return Driven Strategy Framework
- Testing Business Ideas: come testate le ipotesi a supporto delle idee di business
- Esercitazioni e casi di successo

Lezione 5 , Sabato 29/04/2023 (mattina)

IL DESIGN THINKING COME SUPPORTO ALL'APPROCCIO STRATEGICO

- I principi chiave del Business Design Thinking
- Le 8 best practice dello Strategic Design: dall'approccio tradizionale alla Strategic Innovation
- Tools e Framework a supporto del disegno strategico

- Esercitazioni e casi concreti di successo

BUSINESS MODEL INNOVATION

BUSINESS MODEL INNOVATION

Lezione 6 , Sabato 29/04/2023 (pomeriggio)

LE ORGANIZZAZIONI “FUTURE READY”

- Le organizzazioni esponenziali (“Exo”)
- Il modello Bionic Enterprise
- Il modello Cognitive Enterprise
- Le organizzazioni “Future Ready”
- Triple Bottom Line e sostenibilità

Lezione 7 , Sabato 06/05/2023 (mattina)

I MODELLI DI BUSINESS TRANSFORMATIVI E PIATTAFORME DIGITALI

- Business Model Innovation Journey
- Gli elementi di un modello di business trasformativo ed esponenziale
- I modelli di business Unbundling e Long Tail
- I modelli di business free e open
- Esempi e casi di successo

Lezione 8 , Sabato 06/05/2023 (pomeriggio)

I MODELLI DI BUSINESS “TECH DRIVEN E NEWTORK DRIVEN”

- Dal modello “Value Chain” al modello dell’”Digital Ecosystem”
- Piattaforme digitale e Multiside Platforms
- La convergenza tra Business e Tecnologia. Il BTM framework
- Il ruolo dell’IT nella trasformazione dei modelli di business

BUSINESS TRANSFORMATION JOURNEY

BUSINESS TRANSFORMATION JOURNEY

Lezione 9 , Sabato 13/05/2023 (mattina)

LE FASI DEL BUSINESS TRANSFORMATION JOURNEY

- Le fasi di un Business Transformation Road Map
- Le cinque fasi della Business Transformation – Il Modello “P&G”
- Business transformation Sprint
- Esempi concreti e casi di successo di Business Transformation

Lezione 10 , Sabato 13/05/2023 (pomeriggio)

WHY DIGITAL TRANSFORMATION FAIL – DISCIPLINA E REGOLE PER UNA TRASFORMAZIONE DI SUCCESSO

- Strategic Leadership e Committed Ownership
- Change Model e Sensing Risk
- Strategic Sufficiency e Iterative Execution
- Digital Reorganization and Agile Culture
- Business Transformation Check-list

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentrate esigenze organizzative.