

Executive Master

MASTER in INTELLIGENZA ARTIFICIALE (AI) & BUSINESS TRANSFORMATION

Dall'uso operativo alla governance: competenze concrete per portare l'AI in azienda.

In Live Streaming dal 24/10/2026

LIVE STREAMING - Programma Dettagliato delle Lezioni

Modulo: FONDAMENTI

Capire l'intelligenza artificiale: origini, funzionamento e l'ecosistema che ha cambiato il lavoro.

Lezione 1 , Sabato 24/10/2026 (mattina)

FONDAMENTI DELL'AI - DALLE ORIGINI AI MODELLI GENERATIVI

Dalle origini del pensiero computazionale alle architetture neurali: un viaggio attraverso le tappe che hanno plasmato l'AI come la conosciamo oggi. Una mappa concettuale solida — non tecnica, ma rigorosa — per capire da dove viene questa tecnologia, perché funziona nel modo in cui funziona e cosa la distingue dall'informatica tradizionale.

Lezione 2 , Sabato 24/10/2026 (pomeriggio)

CHATGPT COME SVOLTA - L'ECOSISTEMA CHE HA CAMBIATO TUTTO

L'arrivo di ChatGPT segna uno spartiacque. Si analizza l'ecosistema che si è sviluppato attorno ai modelli linguistici di grandi dimensioni: i principali player, le logiche competitive, i modelli a confronto. Una mappa per orientarsi in un panorama che cambia rapidamente.

Modulo: COMUNICARE CON L'AI

Il prompt come nuovo linguaggio professionale: dialogare con l'AI in modo efficace e strutturato.

Lezione 3 , Sabato 07/11/2026 (mattina)

FONDAMENTI DEL PROMPT DESIGN

Il prompt è il nuovo linguaggio professionale. La sessione costruisce le fondamenta del dialogo con l'AI: struttura di un prompt efficace, gestione del contesto, uso dei ruoli e delle istruzioni di sistema. Si lavora su esempi concreti tratti da contesti lavorativi reali.

Lezione 4 , Sabato 07/11/2026 (pomeriggio)

DIALOGO AVANZATO E FLUSSI DI LAVORO TESTUALI

Dalla singola richiesta alla conversazione strutturata: catene di prompt, tecniche iterative, costruzione di flussi di lavoro testuali. Al termine ogni partecipante è in grado di ottenere dall'AI risposte pertinenti, calibrate e direttamente utilizzabili nel proprio contesto professionale.

Modulo: LAVORARE NEGLI ECOSISTEMI AI

Padroneggiare i principali ambienti AI — Microsoft Copilot, Google Gemini e Claude — nel lavoro quotidiano.

Lezione 5 , Sabato 14/11/2026 (mattina)

MICROSOFT COPILOT IN WORD E NELLA SCRITTURA PROFESSIONALE

Copilot in Word: dalla generazione di bozze alla riscrittura di documenti complessi, dalla sintesi di testi lunghi all'adattamento del tono. Si lavora su documenti reali con attenzione alla qualità dell'output e alla supervisione critica dell'utente.

Lezione 6 , Sabato 14/11/2026 (pomeriggio)

COPILOT IN OUTLOOK ED EXCEL

Gestione intelligente della posta, sintesi di thread articolati, risposta assistita alle email. In Excel: generazione di formule, analisi

di dati, reportistica automatica. Il filo conduttore è la produttività concreta: meno tempo sulle attività ripetitive, più qualità sul lavoro che conta.

Lezione 7 , Sabato 21/11/2026 (mattina)

GEMINI - IL MODELLO AI DI GOOGLE

Capacità del modello, differenze rispetto agli altri ecosistemi, tecniche di prompting specifiche. Come Gemini ragiona, dove eccelle e dove conviene affidarsi ad altri strumenti — una visione comparativa utile per scegliere lo strumento giusto nel momento giusto.

Lezione 8 , Sabato 21/11/2026 (pomeriggio)

GOOGLE WORKSPACE E NOTEBOOKLM

L'integrazione AI in Docs, Sheets e Gmail con casi d'uso pratici e workflow reali. Si approfondisce poi NotebookLM: come usarlo per analizzare documenti, costruire basi di conoscenza e interrogare corpus di testi in modo intelligente.

Lezione 9 , Sabato 28/11/2026 (mattina)

CLAUDE - RAGIONAMENTO, AFFIDABILITÀ E TESTI LUNGI

Claude è il modello di Anthropic, con caratteristiche distintive in termini di ragionamento, gestione di documenti complessi e affidabilità dell'output. Se ne esplorano le capacità operative, le differenze rispetto ai competitor e i contesti in cui risulta più efficace.

Lezione 10 , Sabato 28/11/2026 (pomeriggio)

COSTRUIRE IL PROPRIO ASSISTENTE AI PERSONALIZZATO

Come configurare un progetto in Claude, strutturare istruzioni di sistema, creare uno strumento su misura per le proprie attività professionali. Un pomeriggio hands-on: ogni partecipante esce con un assistente AI calibrato sul proprio lavoro.

Modulo: PRODURRE CON L'AI

Dalla strategia editoriale alle presentazioni: creare contenuti professionali con il supporto dell'AI.

Lezione 11 , Sabato 05/12/2026 (mattina)

STRATEGIA EDITORIALE E PROCESSO CREATIVO CON L'AI

Come definire il tono di voce, strutturare un piano editoriale, individuare angoli narrativi originali con il supporto dell'AI. Si lavora sulla progettazione del contenuto prima ancora che sulla sua produzione.

Lezione 12 , Sabato 05/12/2026 (pomeriggio)

SCRIVERE CON L'AI - ARTICOLI, POST, NEWSLETTER, SCHEDE PRODOTTO

Produzione di testi reali, con attenzione alla revisione critica dell'output e all'integrazione tra voce umana e strumento AI. L'obiettivo non è delegare la scrittura all'AI, ma imparare a usarla come un amplificatore della propria capacità espressiva.

Lezione 13 , Sabato 12/12/2026 (mattina)

COSTRUIRE UNA PRESENTAZIONE CON L'AI - STRUTTURA E CONTENUTO

Dalla scaletta alla slide: l'AI accompagna ogni fase della costruzione di una presentazione. Si lavora sulla struttura narrativa, sull'uso degli strumenti AI per generare contenuti visivi e testi di accompagnamento e sulla coerenza tra messaggio e formato.

Lezione 14 , Sabato 12/12/2026 (pomeriggio)

PUBLIC SPEAKING NELL'ERA AI

Come prepararsi a un intervento con il supporto dell'AI, anticipare le domande del pubblico, ottimizzare il proprio stile comunicativo attraverso simulazioni e feedback. Una sessione che unisce competenza tecnica e presenza scenica.

Modulo: CREARE CON L'AI

Immagini, video, design, voce e avatar: la produzione creativa e visiva potenziata dall'AI generativa.

Lezione 15 , Sabato 19/12/2026 (mattina)

GENERAZIONE DI IMMAGINI CON L'AI

I principali strumenti — Midjourney, Nano Banana, ChatGPT — con focus su prompt visivi, coerenza stilistica, parametri di

controllo e utilizzo professionale in comunicazione e marketing.

Lezione 16 , Sabato 19/12/2026 (pomeriggio)

VIDEO AI - DAL TESTO ALLA SEQUENZA VISIVA

Strumenti di text-to-video, animazione di immagini statiche, sintesi di sequenze narrative. Casi concreti: video per la formazione, contenuti per i social, presentazioni animate. Al termine ogni partecipante sa produrre contenuti visivi di qualità senza dipendere da una produzione esterna.

Lezione 17 , Sabato 09/01/2027 (mattina)

CANVA CON LE FUNZIONI AI INTEGRATE

Le funzioni generative di Canva: dall'ideazione visiva alla produzione di materiali completi — presentazioni, post, brochure, contenuti social — con un approccio rapido e scalabile.

Lezione 18 , Sabato 09/01/2027 (pomeriggio)

CLAUDE COME CO-DESIGNER - TESTO E VISUAL INSIEME

Come usare Claude per generare concept, brief creativi e testi integrati nelle composizioni visive. Per chi vuole produrre comunicazione visiva di qualità senza dipendere da un team creativo esterno.

Lezione 19 , Sabato 16/01/2027 (mattina)

SINTESI VOCALE E VOICE AI - STRUMENTI E APPLICAZIONI PROFESSIONALI

Gli strumenti di sintesi vocale iperrealistica: parametri, clonazione vocale, casi d'uso in ambito formazione, comunicazione interna e marketing. Con uno sguardo ai limiti etici e normativi dell'utilizzo.

Lezione 20 , Sabato 16/01/2027 (pomeriggio)

AVATAR DIGITALI E DIGITAL TWIN

Come creare una presenza video automatizzata mantenendo riconoscibilità e autenticità. Avatar digitali per la formazione, video senza telecamera, digital twin come strumento di comunicazione scalabile — con strumenti accessibili anche a chi non ha esperienza video.

Modulo: RICERCARE E ANALIZZARE

Interrogare dati e documenti con l'AI: dall'analisi alla ricerca approfondita e affidabile.

Lezione 21 , Sabato 23/01/2027 (mattina)

AI E ANALISI DEI DATI - INTRODUZIONE E STRUMENTI

Come usare ChatGPT Advanced Data Analysis e strumenti affini per interrogare dataset, visualizzare trend e produrre insight senza competenze di programmazione.

Lezione 22 , Sabato 23/01/2027 (pomeriggio)

CASI PRATICI - DA EXCEL AL REPORT

Dall'analisi di un foglio Excel alla sintesi di un report, fino all'identificazione di anomalie e correlazioni. Si lavora su dataset reali con obiettivi concreti, per chi lavora con i numeri ma non è un data scientist.

Lezione 23 , Sabato 30/01/2027 (mattina)

RICERCA AVANZATA E INTERROGAZIONE DI DOCUMENTI

Tecniche di ricerca avanzata: come interrogare fonti multiple, estrarre informazioni strutturate da documenti e pagine web, usare NotebookLM per analizzare corpus documentali complessi.

Lezione 24 , Sabato 30/01/2027 (pomeriggio)

DEEP RESEARCH - COME PRODURRE UN'ANALISI AFFIDABILE

Come costruire una ricerca approfondita con ChatGPT e Perplexity: selezione delle fonti, verifica delle informazioni, strutturazione dell'output. Per chi ha bisogno di sapere di più, in meno tempo — e di farlo in modo affidabile e presentabile.

Modulo: AUTOMATIZZARE CON L'AI: WORKFLOW, NO-CODE E AGENTI

Automatizzare processi e attività: dai workflow no-code agli agenti AI autonomi.

Lezione 25 , Sabato 06/02/2027 (mattina)

INTRODUZIONE ALL'AUTOMAZIONE NO-CODE

Principi dell'automazione no-code: logica dei workflow, trigger ed azioni, connessione tra strumenti diversi. Si esplora l'argomento, con uno sguardo agli altri strumenti disponibili sul mercato.

Lezione 26 , Sabato 06/02/2027 (pomeriggio)

COSTRUIRE IL PRIMO WORKFLOW AUTOMATIZZATO

Ogni partecipante costruisce un flusso automatizzato reale, scelto tra i processi più comuni in ambito professionale — gestione email, notifiche, salvataggio dati, reportistica automatica. Un pomeriggio hands-on con un risultato concreto e funzionante a fine sessione.

Lezione 27 , Sabato 13/02/2027 (mattina)

WORKFLOW AVANZATI - CONDIZIONI, FILTRI E GESTIONE DEGLI ERRORI

Flussi multi-step con condizioni, filtri, percorsi alternativi e gestione degli errori. Come rendere un workflow robusto, monitorabile e manutenibile nel tempo.

Lezione 28 , Sabato 13/02/2027 (pomeriggio)

INTEGRARE L'AI NEI WORKFLOW AUTOMATIZZATI

Come collegare un modello linguistico a un processo automatizzato: generazione di testi su trigger, classificazione automatica di dati, sintesi di documenti in ingresso, risposta intelligente a richieste ricorrenti.

Lezione 29 , Sabato 20/02/2027 (mattina)

COSA SONO GLI AGENTI AI - CONCETTI E SCENARI

Cosa sono gli agenti AI, come funzionano, quali sono i rischi e le opportunità. Si analizzano i principali framework disponibili e si costruisce una mappa mentale chiara prima di passare all'applicazione.

Lezione 30 , Sabato 20/02/2027 (pomeriggio)

COSTRUIRE IL PRIMO AGENTE AI

Si costruisce il primo agente semplice: un sistema che riceve un obiettivo, lo decompone in sotto-task e li esegue in sequenza. Il primo passo concreto verso l'automazione intelligente.

Lezione 31 , Sabato 27/02/2027 (mattina)

AGENTI MULTI-STEP CON MEMORIA E ACCESSO A STRUMENTI ESTERNI

Agenti con memoria persistente, accesso a web search, file e API esterne. Come progettare un agente che non solo esegue, ma apprende dal contesto e si adatta alle situazioni.

Lezione 32 , Sabato 27/02/2027 (pomeriggio)

SCENARI APPLICATIVI REALI

Casi concreti: un agente per la ricerca competitiva, uno per la gestione di richieste interne, uno per il monitoraggio continuativo di informazioni. Come presentare l'adozione degli agenti alla direzione.

Modulo: GOVERNARE L'AI

AI Act, GDPR ed etica: governare l'adozione dell'AI in modo consapevole e conforme.

Lezione 33 , Sabato 06/03/2027 (mattina)

AI ACT, GDPR E QUADRO NORMATIVO EUROPEO

Cosa prevede l'AI Act, come si interseca con il GDPR, quali obblighi ricadono sulle organizzazioni in base al livello di rischio dei sistemi AI utilizzati. Un'analisi rigorosa ma accessibile, pensata per chi deve capire e decidere.

Lezione 34 , Sabato 06/03/2027 (pomeriggio)

ETICA APPLICATA, SICUREZZA DEI DATI E POLICY AZIENDALE

Come costruire una policy aziendale sull'uso dell'AI, come formare i colleghi, come gestire i rischi operativi e reputazionali.

Modulo: STRATEGIA E PRESENZA

Portare l'AI in azienda: change management, business case e posizionamento professionale.

Lezione 35 , Sabato 13/03/2027 (mattina)

CHANGE MANAGEMENT E ADOZIONE DELL'AI IN AZIENDA

Portare l'AI in un'organizzazione è un progetto di cambiamento prima ancora che tecnologico. Fasi di un'adozione strutturata: mappatura dei processi, identificazione delle priorità, gestione delle resistenze.

Lezione 36 , Sabato 13/03/2027 (pomeriggio)

COSTRUIRE E PRESENTARE IL CASO AI

Come presentare un progetto AI alla direzione: struttura dell'argomentazione, obiettivi misurabili, gestione delle obiezioni. Come costruire una proposta convincente sul piano del valore di business.

Lezione 37 , Sabato 20/03/2027 (mattina)

GOVERNANCE INTERNA E RUOLI NEL PROGETTO DI ADOZIONE

Governance interna: ruoli, responsabilità, processi di approvazione e monitoraggio. Come strutturare un team AI interno anche in organizzazioni di medie dimensioni, senza creare strutture burocratiche parallele.

Lezione 38 , Sabato 20/03/2027 (pomeriggio)

ROADMAP, KPI E MISURAZIONE DEI RISULTATI

Come costruire una roadmap realistica, come coinvolgere le persone in ogni fase, come misurare i risultati nel tempo. Al termine ogni partecipante ha gli strumenti per avviare un progetto concreto di adozione AI nella propria organizzazione.

Lezione 39 , Sabato 03/04/2027 (mattina)

L'AI ENABLER SUL MERCATO DEL LAVORO — COMPETENZE E POSIZIONAMENTO

Come l'AI sta ridefinendo le competenze richieste dal mercato e come posizionarsi in questo scenario da professionisti già formati. Come comunicare le proprie nuove competenze in modo credibile e autorevole.

Lezione 40 , Sabato 03/04/2027 (pomeriggio)

PERSONAL BRANDING NELL'ERA AI

Come costruire una presenza professionale riconoscibile su LinkedIn e negli ambienti di lavoro, come diventare il punto di riferimento AI nella propria organizzazione e nel proprio settore. Ogni partecipante esce con un piano personale di posizionamento.

Per esigenze di natura organizzativa e didattica, la Scuola si riserva la facoltà di rinviare, di modificare, così come di spostare le date delle lezioni rispetto al calendario inizialmente prestabilito. Inoltre, si riserva il diritto di modificare in ogni momento i contenuti, dei programmi ed il corpo docente al fine di perseguire miglioramenti didattici in linea con i cambiamenti di mercato e le subentranti esigenze organizzative.